

Scheda insegnamento Corso Interdisciplinare di
Valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale e territoriale

DIPARTIMENTO	Patrimonio Architettura e Urbanistica (PAU)
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022-2023
CORSO DI LAUREA	Design (L-4)
INSEGNAMENTO	Corso Interdisciplinare di Valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale e territoriale Modulo: MODELLI PROGETTUALI PER LE SMART CITIES Modulo: HERITAGE, CONSERVATION AND DESIGN
TIPO DI ATTIVITÀ	Affini e integrative
AMBITO DISCIPLINARE	Discipline dell'ingegneria civile e architettura
CODICE INSEGNAMENTO	1001391
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	ICAR/21 – ICAR/19
DOCENTE RESPONSABILE	Concetta FALLANCA
ALTRI DOCENTI	Nino SULFARO, Antonio TACCONE
CFU	12 CFU complessivi 6 CFU Modulo 1 6 CFU Modulo 2
ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE (NUMERO)	180 ore
ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (NUMERO)	120 ore, 96 frontale e 24 didattica assistita
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	Tradizionale, laboratoriale
PROPEDEUTICITÀ	No
MUTUAZIONI	No
ANNO DI CORSO	Secondo
PERIODO DELLE LEZIONI	Il semestre
MODALITÀ DI FREQUENZA	Obbligatoria, con la possibilità di creare contratti formativi appositi con studenti lavoratori anche con l'uso di modalità <i>blend</i> .
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO STUDENTI	

PREREQUISITI	Nessuno
OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI	Il corso interdisciplinare di Valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale e territoriale è finalizzato a fornire agli studenti che frequentano il secondo anno del Corso di Laurea in Design (L-4), una base di riferimento culturale sui grandi temi dell'Urban Design e della valorizzazione e comunicazione del Cultural Heritage, attraverso osservazioni, descrizioni interpretative e proposizioni progettuali sotto forma di linee guida illustrate per il design di spazi urbani sani e inclusivi. I contenuti del corso riguarderanno il progetto di trasformazione dello spazio urbano e della valorizzazione del patrimonio culturale affrontandone i molteplici caratteri, con particolare attenzione alle nuove definizioni di urbanistica smart, creativa e sostenibile. Inoltre, i temi della valorizzazione

	<p>del patrimonio verranno approfonditi, con un approccio multidisciplinare, individuando i possibili apporti del Design nell'ambito del progetto facendo riferimento in particolare allo sviluppo di strategie innovative per un rinnovato ruolo strategico verso l'economia territoriale.</p>
<p>OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p>	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione / Knowledge and understanding</i> Gli studenti dovranno dimostrare di aver acquisito conoscenze e capacità di comprensione nei settori dell'Urban Design e di aver acquisito conoscenze e capacità tali da poter sviluppare, attraverso l'elaborazione di idee originali e in un contesto di ricerca, una esercitazione a carattere progettuale.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione / Applying knowledge and understanding</i> Gli studenti dovranno dimostrare di saper applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da applicare un approccio metodologicamente corretto nella fase di esercitazione, e di possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni e risolvere problemi nel proprio campo di studi, sia avere la capacità di concepire, progettare e realizzare un processo di ricerca.</p> <p><i>Autonomia di giudizio / Making judgements</i> Gli studenti dovranno dimostrare di avere la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi.</p> <p><i>Abilità comunicative / Communication skills</i> Gli studenti dovranno dimostrare di saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni in modo chiaro e pertinente.</p> <p><i>Capacità d'apprendimento / Learning skills</i> Gli studenti dovranno dimostrare di aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p>
<p>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</p>	<p>Nello sviluppo dei contenuti del corso, che si svolgerà con modalità laboratoriali, gli studenti saranno impegnati in una serie di sperimentazioni durante le quali, sulla base delle letture delle migliori e più recenti "best practices" di <i>urban design</i> nel panorama italiano, europeo e internazionale, si conseguiranno proposte progettuali per un innovativo sviluppo urbano attraverso la costruzione di scenari, modelli e procedure di</p>

	<p>pianificazione e progettazione che interesseranno spazi urbani e specifici ambiti opportunamente scelti. L'esperienza progettuale sarà anche finalizzata a mettere in pratica le conoscenze acquisite e far comprendere problemi e opportunità legati all'ideazione di nuovi prodotti e servizi nel campo del Cultural Heritage.</p>
TESTI CONSIGLIATI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Larcher, Claudio, e Valentina Dalla Costa, a c. di. <i>Disegnare un cucchiaio per cambiare la città</i>. Prima edizione. NABA insights. Macerata: Quodlibet, 2020. 2. Maeda, John. <i>Le leggi della semplicità</i>. Milano: Bruno Mondadori, 2006 3. Potter, Norman. <i>Cos'è un designer</i>: A cura di M. Rainò: Traduttore S. Orrao, Codice Ed, aprile 2019 4. F. Irace, G.L. Ciagà, E. Lupo, R. Trocchianesi (a cura di), <i>Design & Cultural Heritage</i>, Electa, Milano 2013. 5. P. Daverio, V. Trapani (a cura di), <i>Il design dei beni culturali. Crisi, territorio, identità</i>, Rizzoli, Milano 2013.
MODALITA' DI VALUTAZIONE	<p>Il corso prevede la verifica dei contenuti affrontati durante le lezioni e approfonditi nei testi indicati in bibliografia. Tale verifica di apprendimento consiste in un questionario a risposta multipla, oltre che alla verifica dell'esito del percorso applicativo progettuale.</p> <p>Per accedere all'esame, gli studenti dovranno ottenere un attestato che certifichi la frequenza di almeno il 70 % delle lezioni da calendario e dovranno rispettare, con buon esito, le consegne periodiche previste.</p> <p>L'esame verterà sui contenuti del modulo, sui temi di interesse di approfondimento didattico e sull'esperienza applicativo progettuale.</p>
ALTRE INFORMAZIONI	<p>È prevista, per particolari categorie di studenti (lavoratori, part time o con particolari esigenze) la possibilità, mediante patto formativo apposito, di operare con una particolare forma <i>blended learning</i> in classi virtuali, utilizzando la mailing list del modulo presente nella pagina docente dedicata.</p>

PROGRAMMA
Modulo 1

Generalità: Il modulo *Modelli progettuali per le Smart Cities* è finalizzato a fornire agli studenti che frequentano il secondo anno del Corso di Laurea in Design (L-4), una base di riferimento culturale sui grandi temi dell'Urban Design, attraverso osservazioni, descrizioni interpretative e proposizioni progettuali sotto forma di linee guida illustrate per il design di spazi urbani sani e inclusivi. Verranno illustrati i temi della *forma, funzionalità, bellezza* per la qualità urbana e si imposterà una visione propositiva delle politiche urbane innovative relative all'*urban design* per le città o le loro parti, mettendo in evidenza principi ed esempi da applicare localmente a partire da un'analisi attenta del contesto

Lezioni	ORE
Argomenti (in sintesi): <ul style="list-style-type: none"> - Forma, funzionalità, bellezza per la qualità urbana - Urban design e figura del designer urbano - Le leggi della semplicità - Vita in città e città per le persone - Strumenti per la Rete ecologica urbana - Soft mobility, l'arte e l'acqua in città - Geografie urbane e nuove forme del design - Storie urbane celebrate e design di identità 	36
Esercitazioni	ORE
Applicazione sperimentale attraverso un caso studio significativo per offrire considerazioni su un argomento, osservazioni e descrizioni, interpretazione, spunti di riflessione, proposizioni progettuali e ideazione di nuovi prodotti e servizi.	12
Altro	ORE
Didattica assistita	12
TOTALE	60

PROGRAMMA
Modulo 2

Generalità: Il modulo *Heritage, Conservation and Design* si propone di affrontare e approfondire, con approccio multidisciplinare, i temi della valorizzazione del patrimonio culturale, individuando i possibili apporti del Design nell'ambito del progetto per la comunicazione, promozione, fruizione, accessibilità - fisica e culturale – del Cultural Heritage. Si fa riferimento in particolare allo sviluppo di strategie innovative, che sappiano unire antico e contemporaneo e in cui la valorizzazione del patrimonio culturale abbia un ruolo fondamentale nell'incremento del ruolo strategico per l'economia territoriale.

Il corso include apporti dagli ambiti tecnico-culturali della disciplina del Restauro e della Conservazione dell'architettura, degli Heritage Studies e del Design, che si integrano con l'obiettivo di esplorare le dinamiche per la valorizzazione del patrimonio culturale e fornire le conoscenze per lo sviluppo di progetti in tale contesto.

Lezioni	ORE
<ul style="list-style-type: none"> - La nozione di tempo e la definizione di patrimonio culturale - Tutela, restauro, conservazione, valorizzazione: alcune definizioni - L'evoluzione del rapporto con il patrimonio culturale attraverso i secoli - Il concetto di autenticità e riproducibilità - Da patrimonio culturale a Cultural Heritage: il ruolo delle comunità; la Convenzione di Faro - I concetti di identità culturale e di stratificazione - Il ruolo del Design nella comunicazione e valorizzazione del Cultural Heritage - L'accessibilità del Cultural Heritage: fisica, cognitiva e sensoriale - Metodologie per la conoscenza e l'interpretazione del Cultural Heritage 	36

- La lettura e l'analisi dello spazio urbano stratificato - Indirizzi e strategie per la valorizzazione del Cultural Heritage: storytelling VS historytelling	
Esercitazioni	ORE
Verrà sviluppata un'esperienza progettuale finalizzata a mettere in pratica le conoscenze acquisite e far comprendere problemi e opportunità legati all'ideazione di nuovi prodotti e servizi nel campo del Cultural Heritage	12
Altro	ORE
Didattica assistita	12