



**CORSO DI:
Concept Design**

**Prof. A. De Capua
Arch. Mauro Mamoli**

**Arch. Lidia Errante, PhD
Dott.ssa Giulia Freni PhD stud**

2 - Analisi di un Concept

17 ottobre 2022

Ricerca Metaprogettuale

RICHIESTA/TEMA: Definire un nuovo CONCEPT (store) DESIGN

MERCEOLOGIA: Arredamento

CARATTERISTICHE: che si distingua per INNOVAZIONE

1 – CONCEPT DESIGN: Che cos'è?

2 – INNOVATIVO: Rispetto a cosa?

3 – ARREDAMENTO: Quale?

• Ricerca Metaprogettuale

1 – CONCEPT DESIGN: Che cos'è?

Progettato secondo un concetto -> PRIMA definisco il concetto, POI penso a definire e costruire lo spazio intorno al concetto

2 – INNOVATIVO: Rispetto a cosa?

Ad altri spazi di vendita, ai concorrenti, agli allestimenti tradizionali, al mix merceologico, ecc.

3 – ARREDAMENTO: Quale?

Classico, moderno, minimalista, shabby chic, luxury, economico, chip, ecc.

UTILIZZO DEL PENSIERO METAFORICO: - Visualizzazione
- Analogia
- Associazione

**Il punto vendita?
Offriamo una torta diversa**

I VOSTRI PROBLEMI SONO I NOSTRI INGREDIENTI





IL LABORATORIO DELLE IDEE



**NEL LABORATORIO TRASFORMIAMO I PROBLEMI IN SOLUZIONI
GLI INGREDIENTI DIVENTANO SPECIALITA'**





TRASFORMIAMO GLI INGREDIENTI

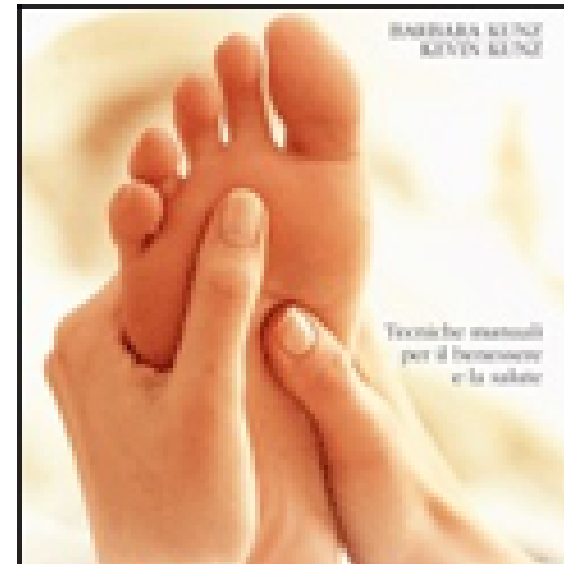


VI DIAMO LA SOLUZIONE





VOGLIAMO AIUTARTI A TROVARE LA SOLUZIONE



PARLANDO LA STESSA LINGUA



METTENDO A DISPOSIZIONE LA NOSTRA ESPERIENZA





LA SODDISFAZIONE DEI TUOI GUSTI

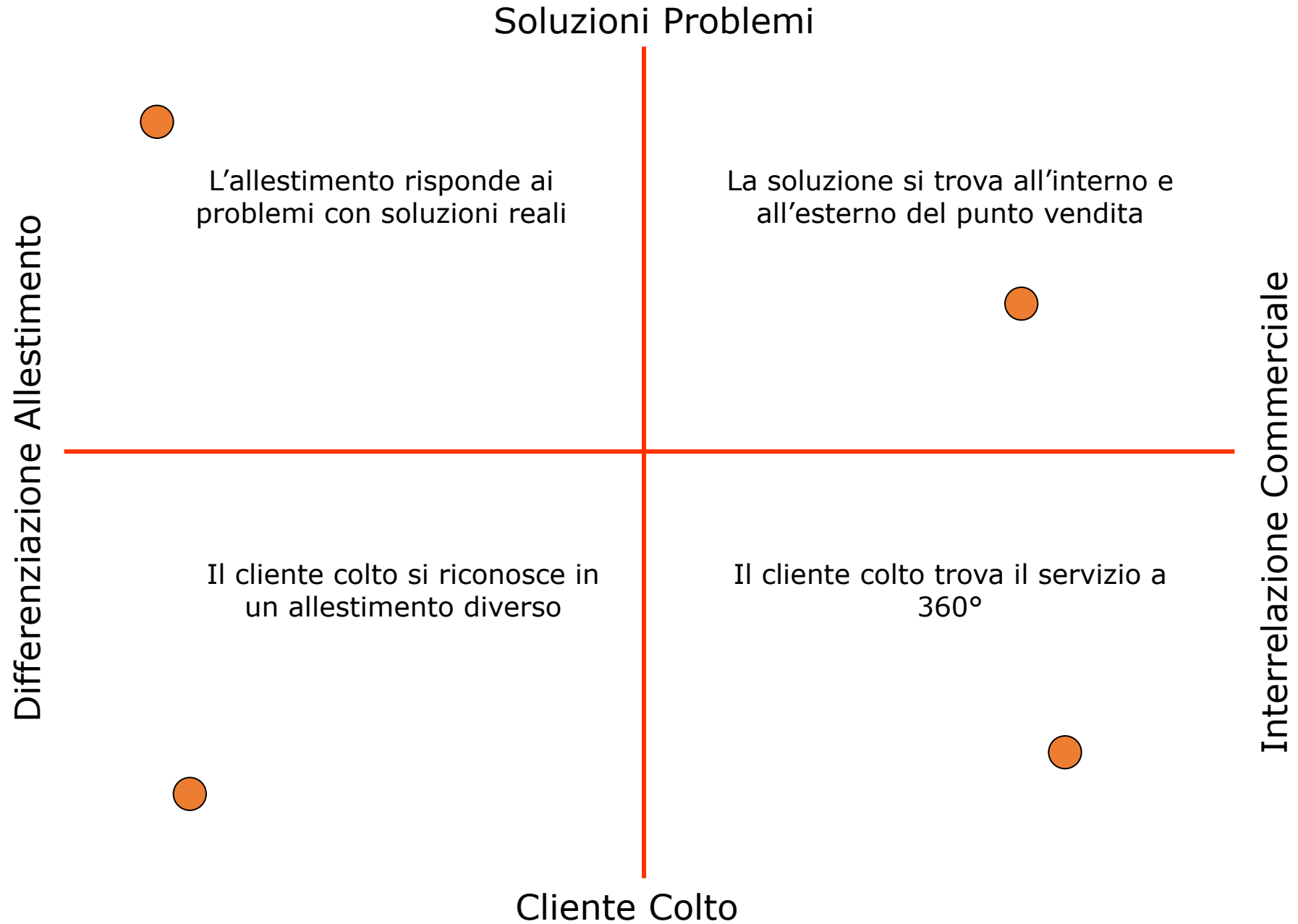


ABBIAMO IL TEMPO PER ASCOLTARE LE TUE ESIGENZE

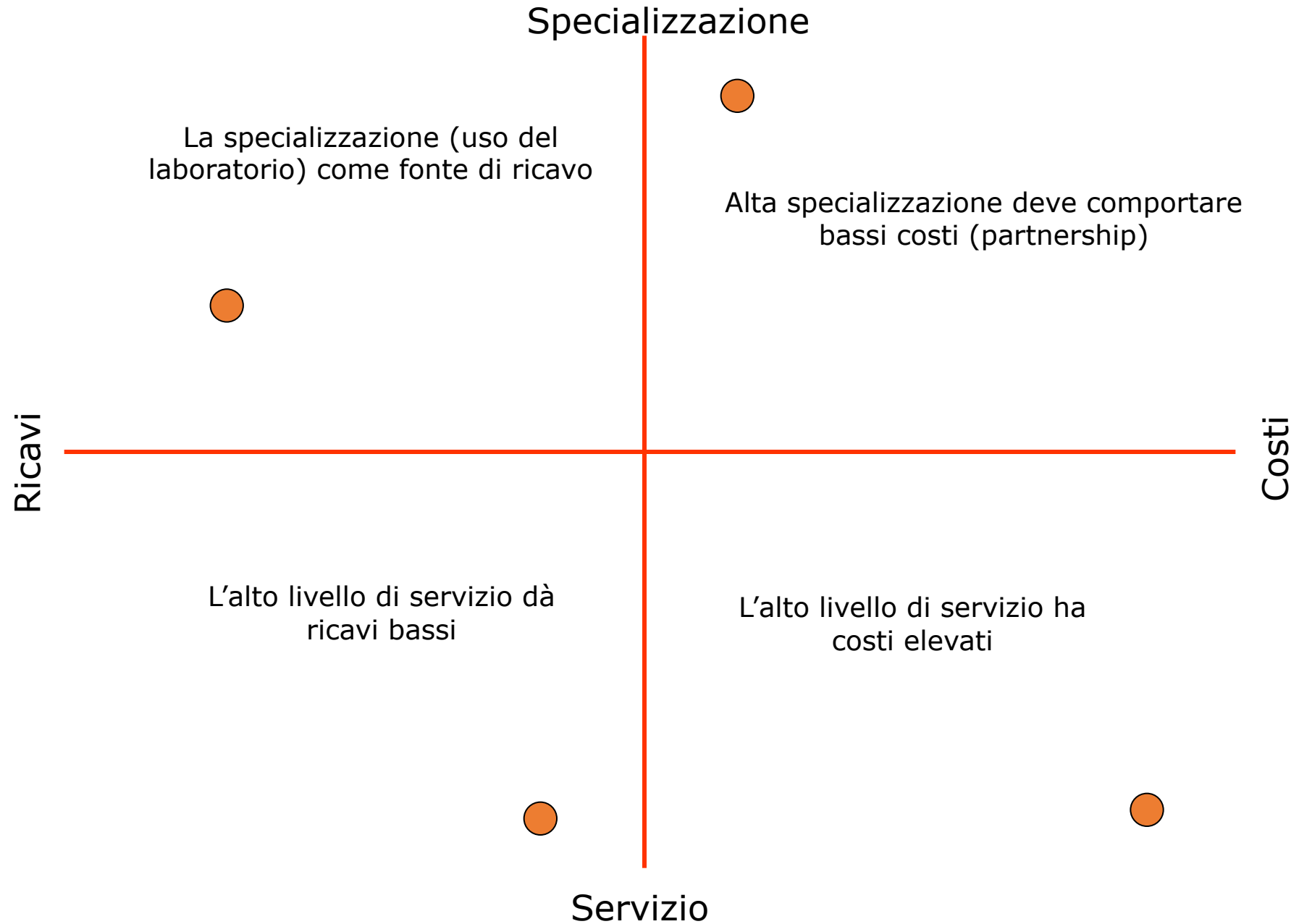


Generazione del Concept

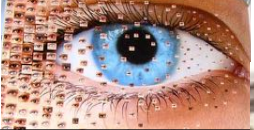
VOICE MAPPING 1 per quanto riguarda gli obiettivi di impresa/negozio



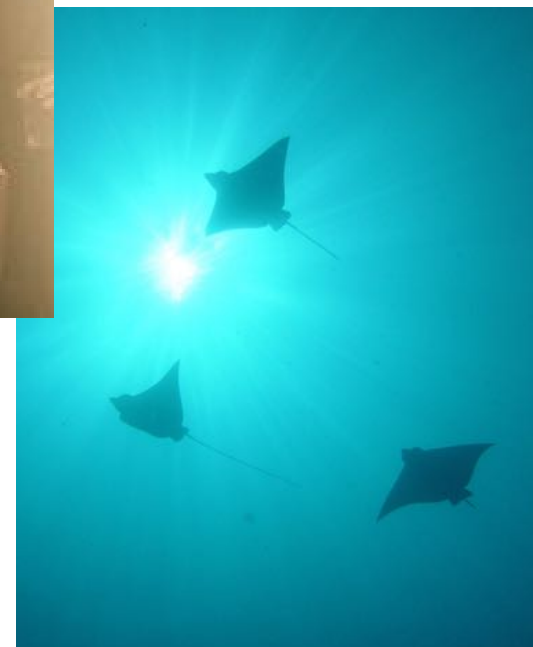
VOICE MAPPING 2 per quanto riguarda gli obiettivi di impresa/negozio



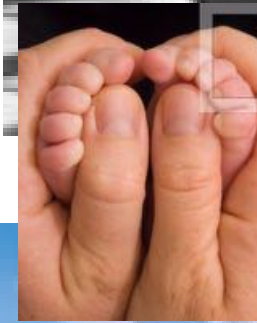
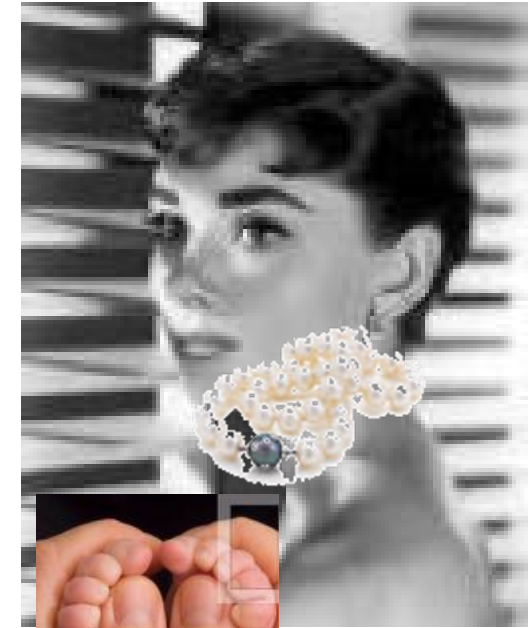
MOOD BOARD per quanto riguarda l'analisi dell'utenza



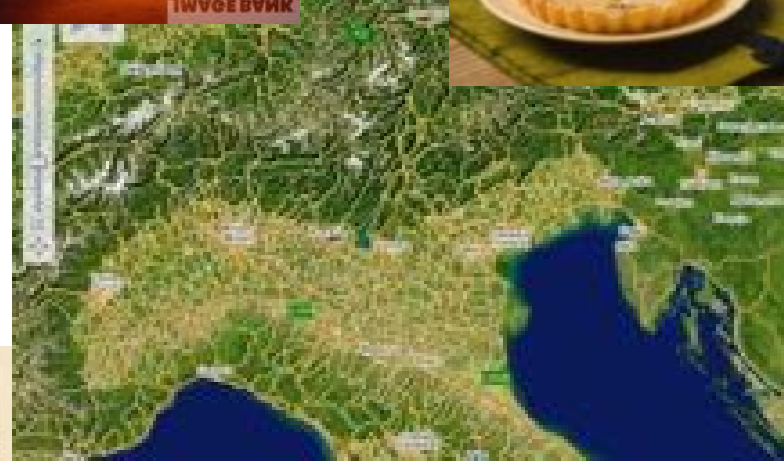
QUEL TIC TAC CHE BATTE DENTRO



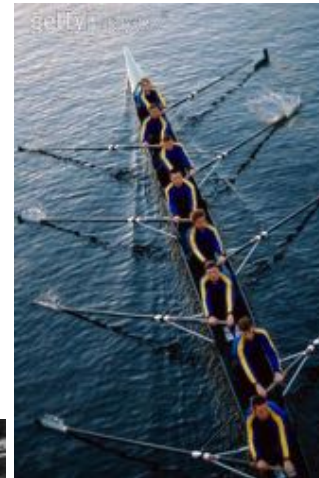
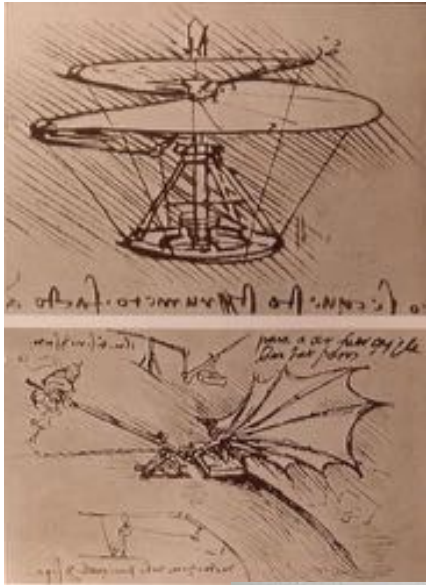
MOOD BOARD per quanto riguarda l'analisi dell'utenza



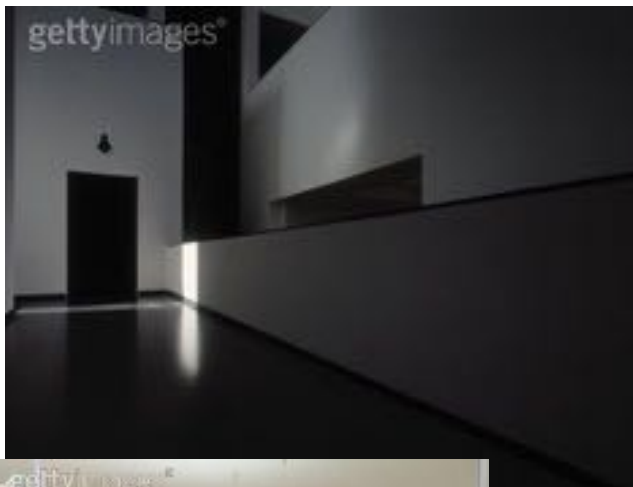
MOOD BOARD in relazione alla localizzazione territoriale



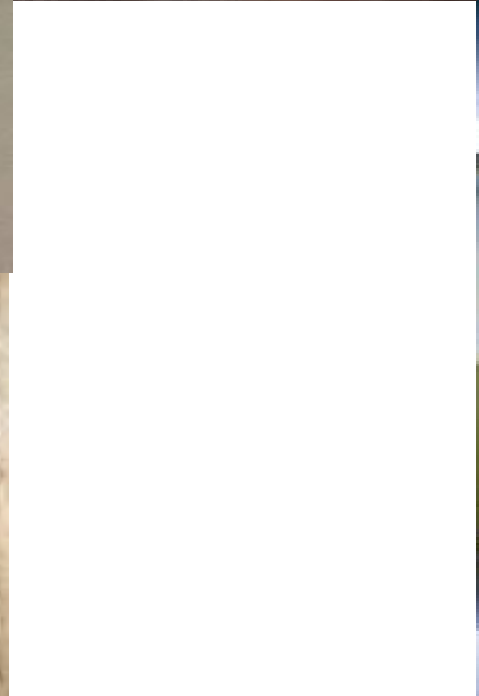
MOOD BOARD del sistema dell'offerta di prodotti e servizi



MOOD BOARD del sistema dell'offerta di prodotti e servizi



Immagini di scenario per le ambientazioni ed atmosfere









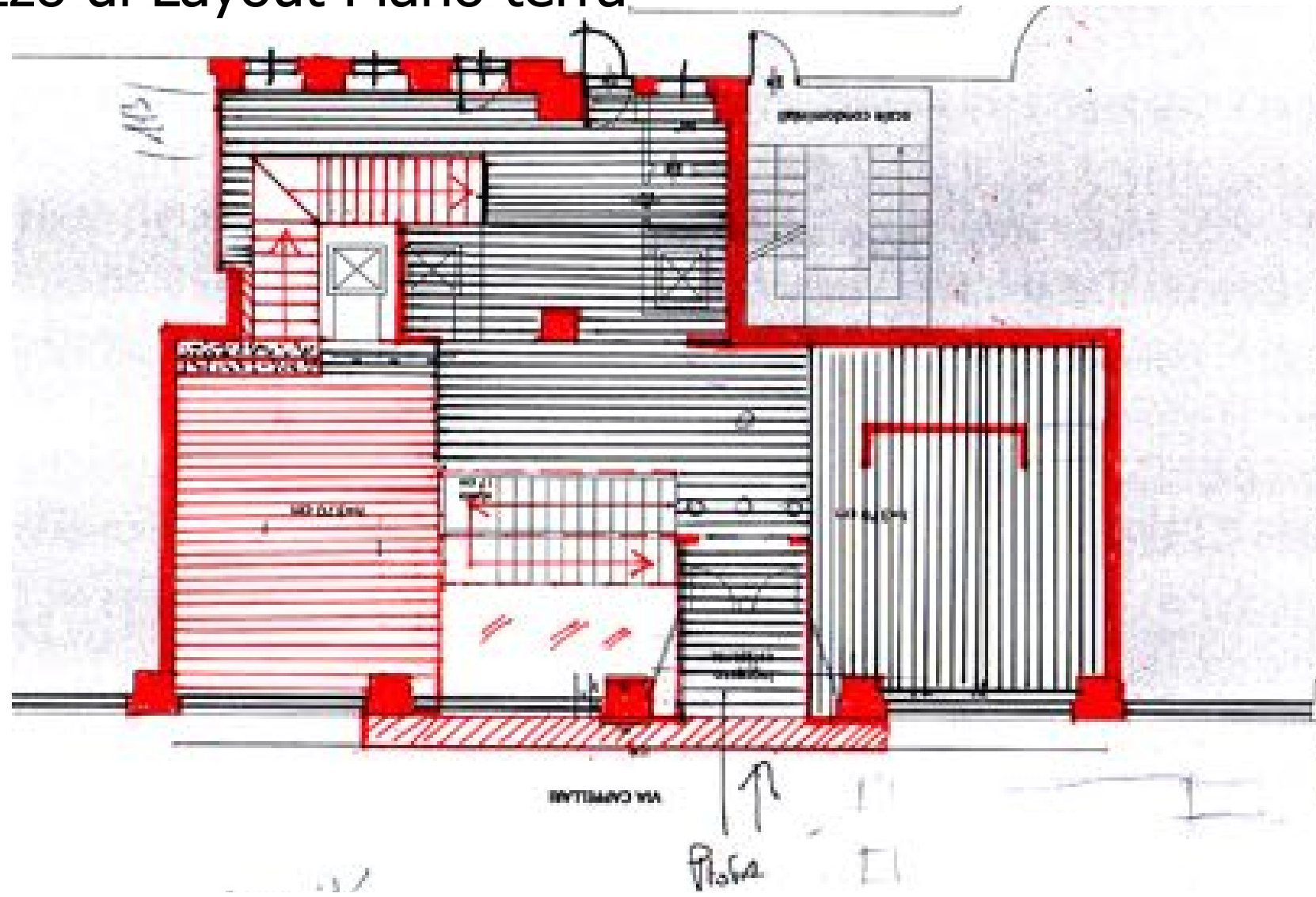




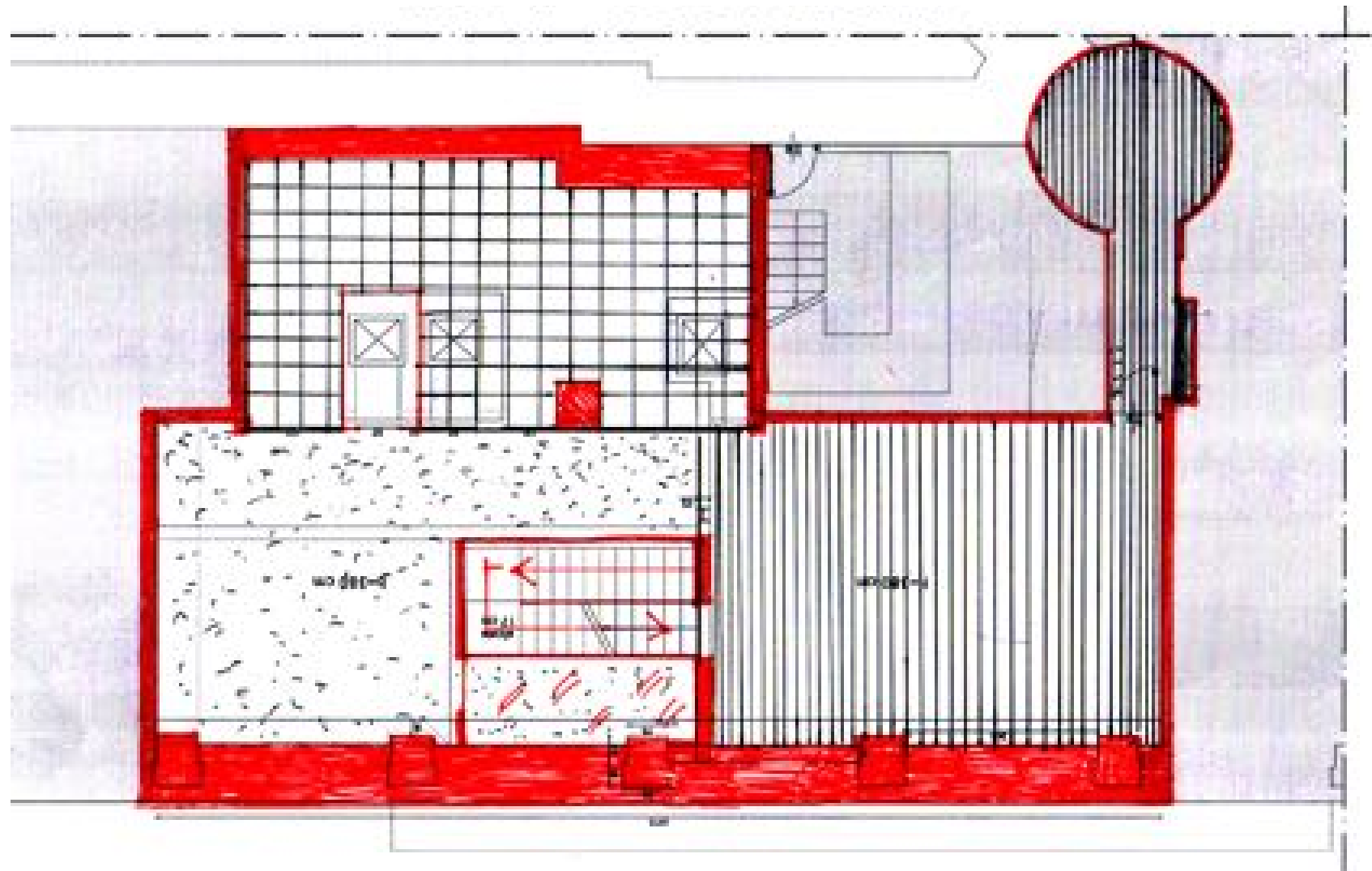
Definizione del Progetto



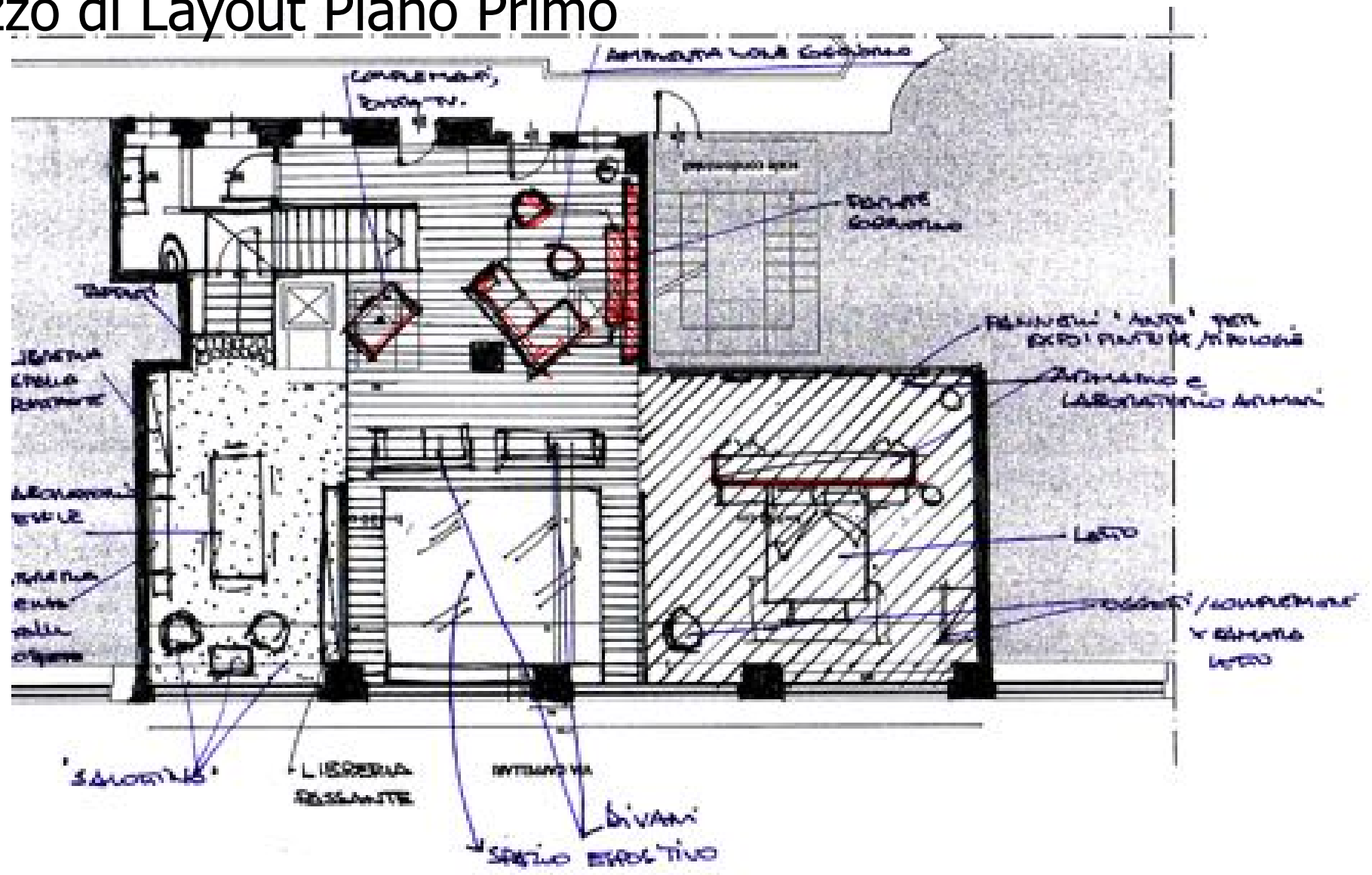
Schizzo di Layout Piano terra

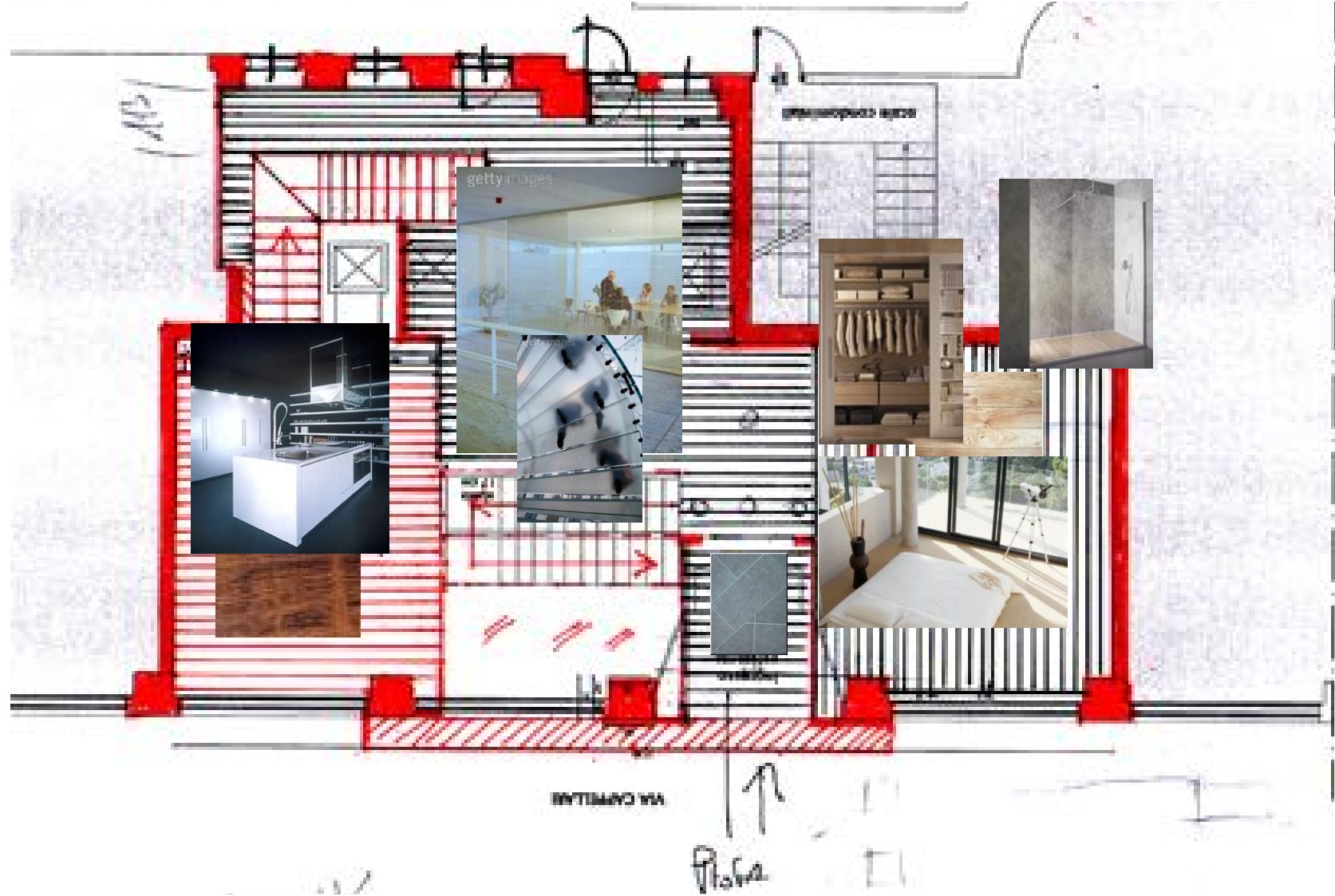


Schizzo di Layout Piano Interrato



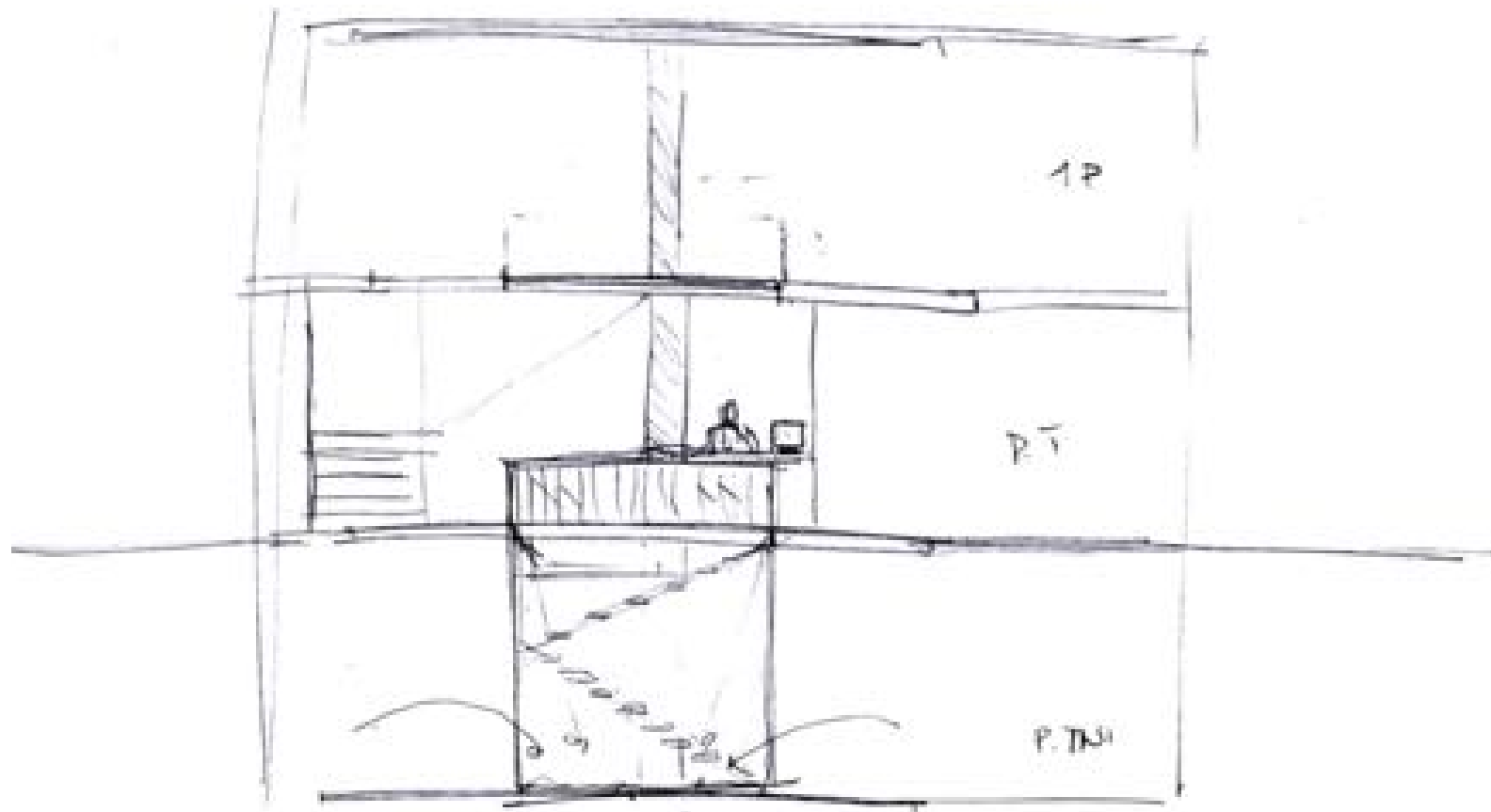
Schizzo di Layout Piano Primo







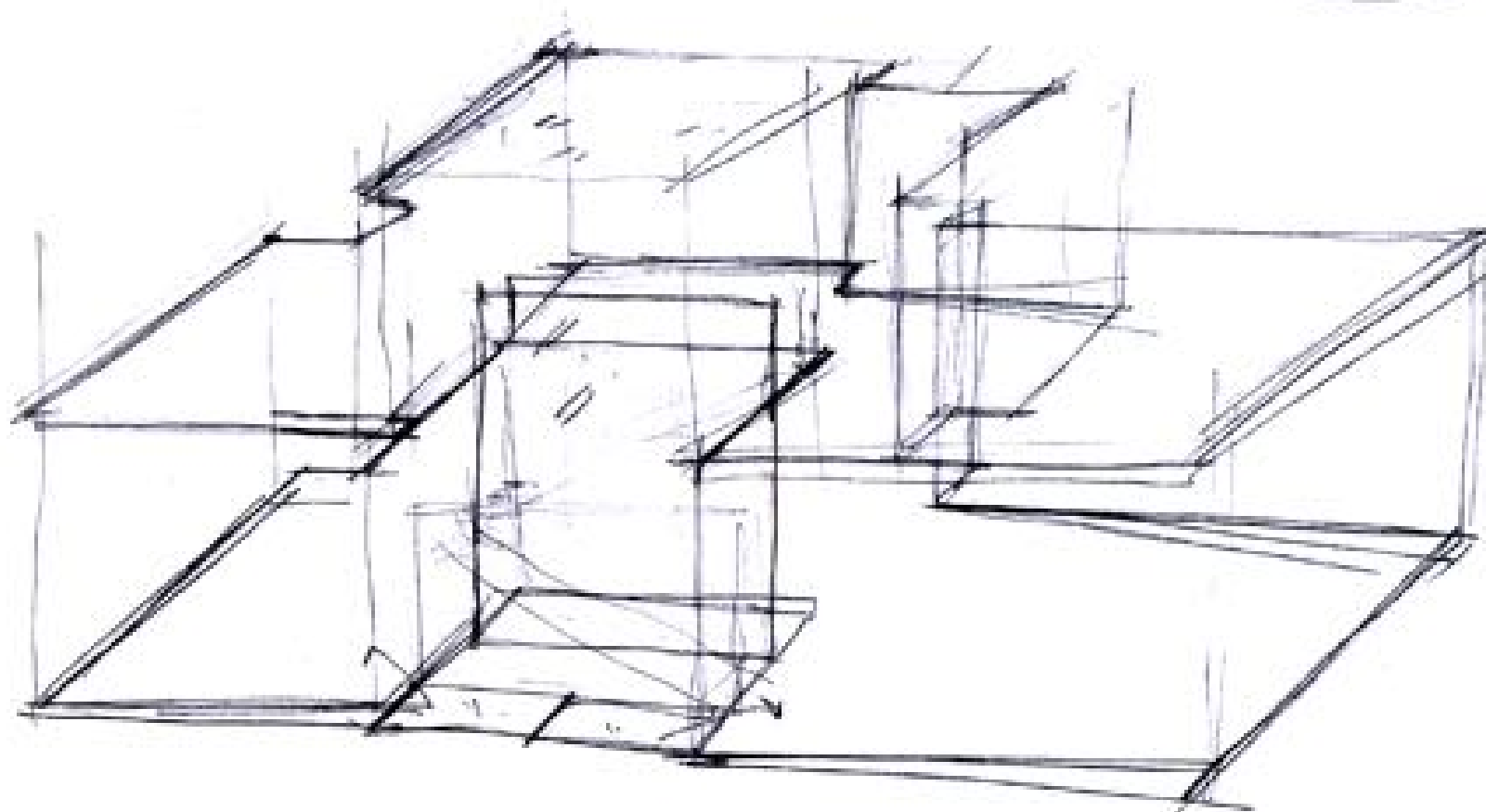
Schizzo Proposta Sezione/Prospetto interno





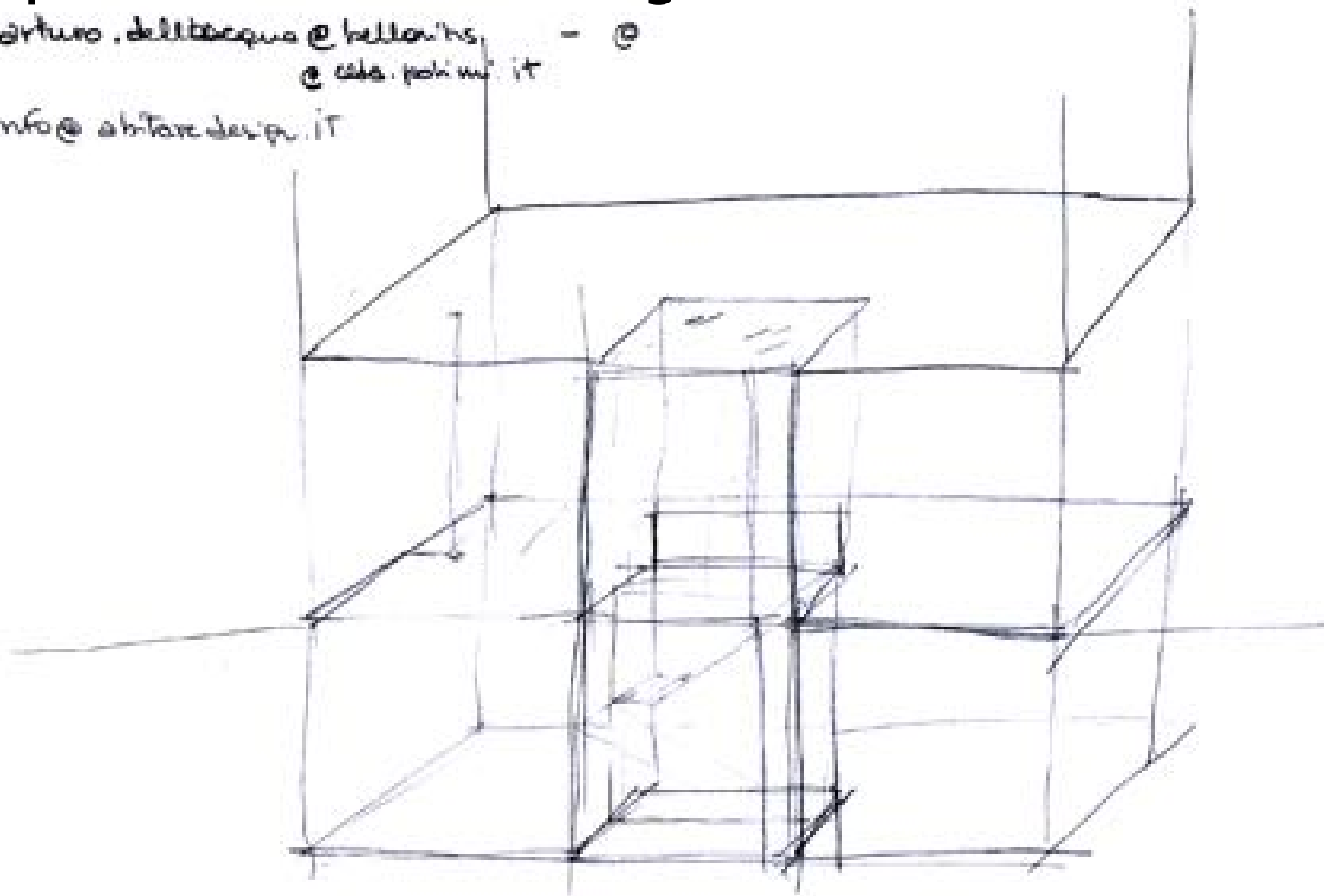
Schizzo per Taglio Soletta

TORRE
INSTRUMENTO
ATTIVITÀ...



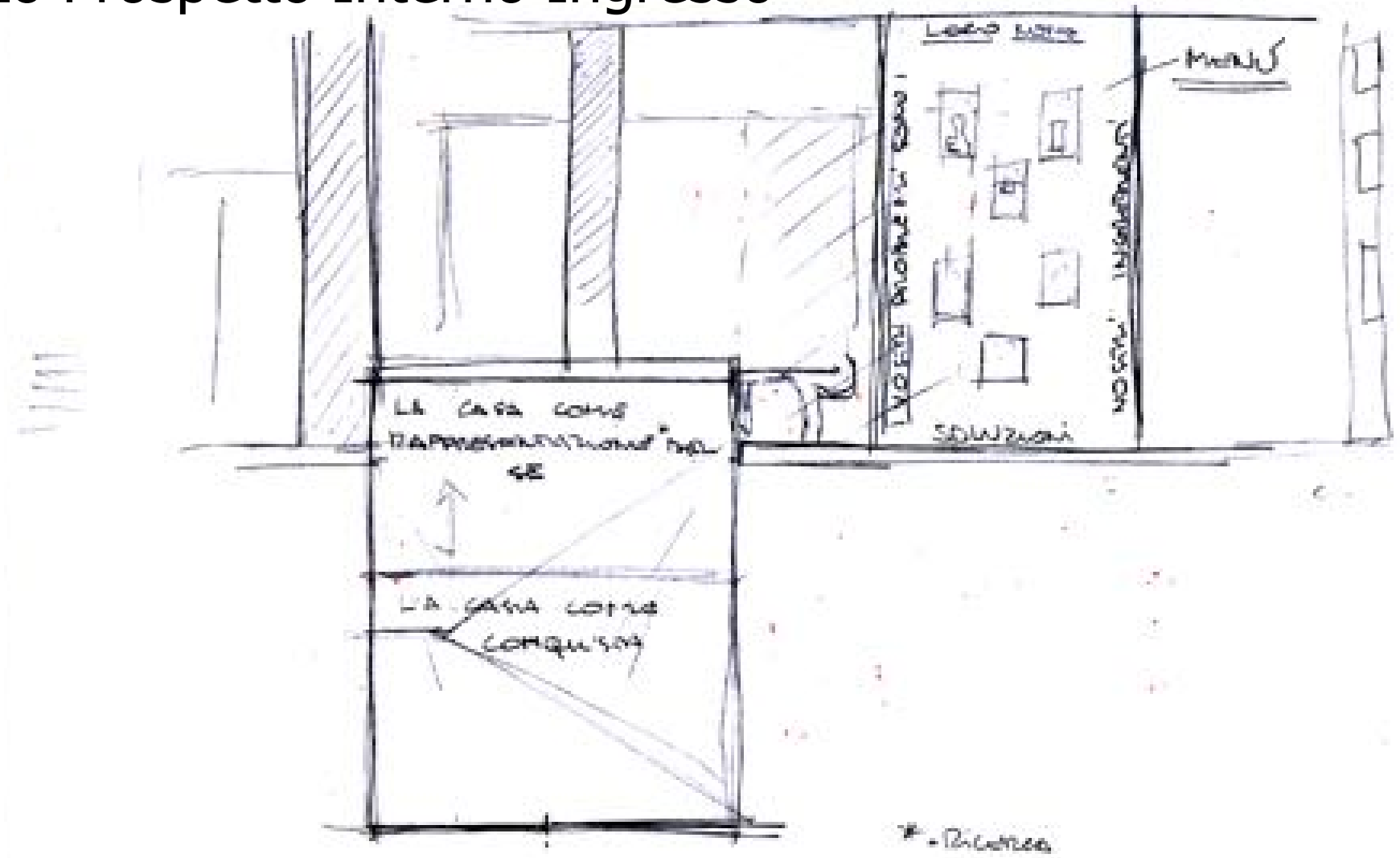
Schizzo 2 per Visualizzazione Taglio Soletta

- arturo.dell'abaco@hellonhs.it - @
@caba.polimi.it
info@abitare.design.it





Schizzo Prospetto Interno Ingresso



House Cake

Soluzioni per la tua casa

TORTA

- Fare/Preparare
- Ingredienti
- Dolce prodotto in casa ("Sempre abituato ai cibi precotti? Concediti il fresco!")
- Menù – Spiego che cosa puoi fare con me (anche come riempimento del tempo d'attesa nello Show Room)
- Gusto "La casa come rappresentazione del Sé" – "La Casa Come Conquista"

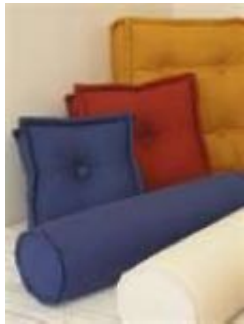
Comunicazione Integrata

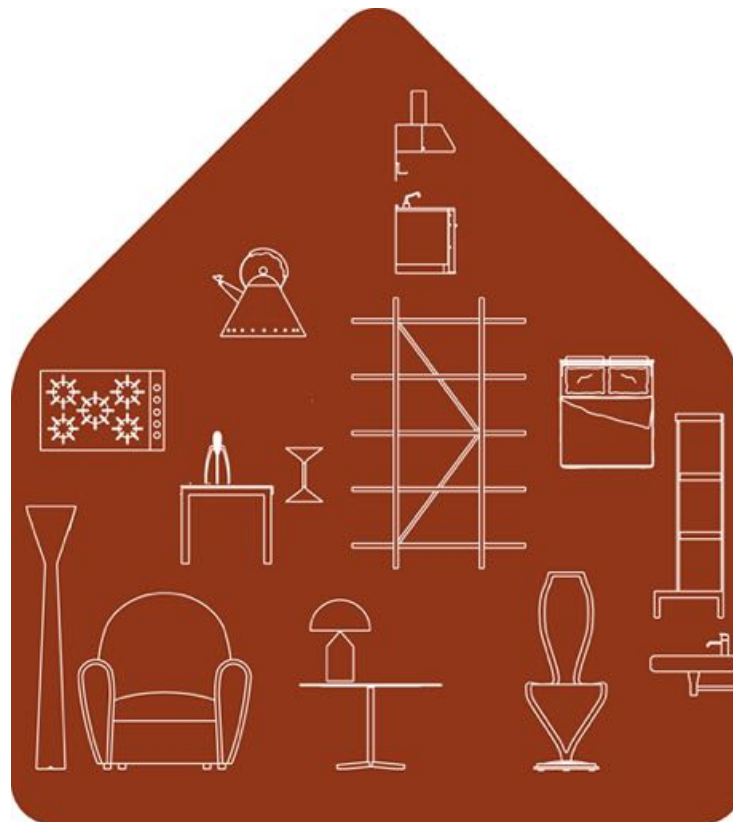
Menù

- Aperitivo
- Antipasto
- Primi Piatti
- Secondi Piatti
- Contorni
- Dessert
- Lista dei vini
- Bevande

- Oggettistica
- Biancheria/Tessili
- Cucine
- Camere
- Soggiorno/Salotto
- Complementi
- Illuminazione
- Tappeti

Il Marchio

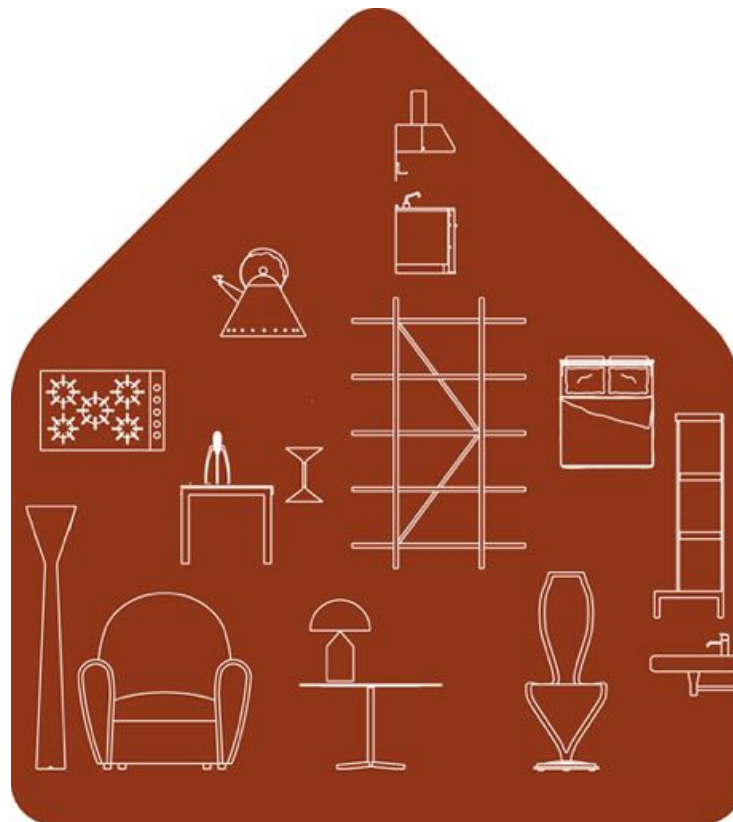




HOUSE CAKE

GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA

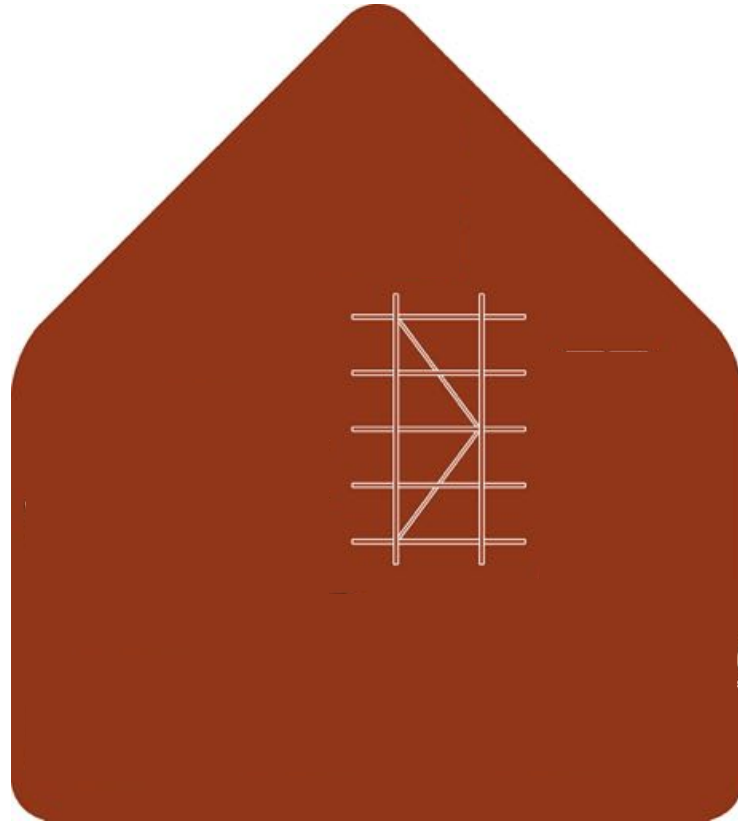
La Home Page ed il Sito Internet



HOUSE CAKE

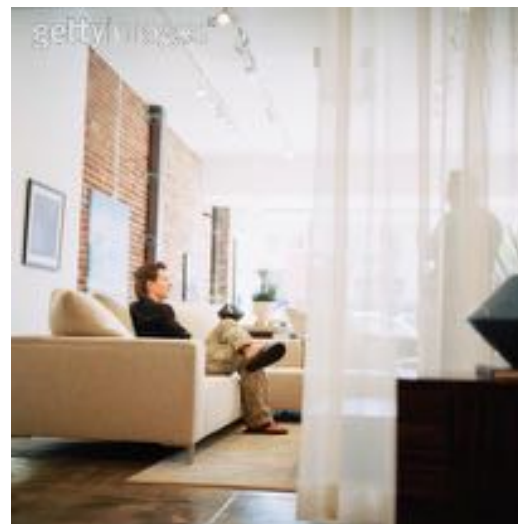
GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA





HOUSE CAKE

GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA



L'Immagine coordinata e la comunicazione interna



HOUSE CAKE GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA
corso dei sogni, 13 - 13130 dreamland t. 013131313 - F. 013131313 www.housecake.com info@housecake.com



HOUSE CAKE GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA

corso dei sogni, 13 - 13130 dreamland - t. 013131313 - F. 013131313 www.housecake.com info@housecake.com

Arch.
Mb.
Mail arch@housecake.com
www.housecake.com



HOUSE CAKE GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA

corso dei sogni, 13 - 13130 dreamland - t. 013131313 - F. 013131313

Gli Eventi

- Remo Bianco e il Concorso “Piccole Forme”
- Presentazione per Architetti con “Sorpresa”
- Promozione Cucina con “Personalizzazione”

Evento 1

Remo Bianco e il Concorso
"Piccole Forme"



EVENTO





“Concorso Piccole Forme”



Evento 2

Presentazione per Architetti con
“Sorpresa”



Ecco La "Sorpresa" – Buon Lavoro



Evento 3

Promozione Interna

Promozione

Anche nella Tua seconda casa concediti il "lusso"
(il logo cambierà colore e segnalerà che il pezzo esposto ha un prezzo "Promozionale")



Concept: Fiera – Stand – Vetrine - shop

supersalone

supersalone

special edition 2021
salone del mobile

supersalone

special event by



Salone del Mobile Milano

5-10.09.2021

Fiera Milano, Rho













supersalone 5-10.09.2021
special event by  Salone del Mobile Milano
Fiera Milano, Rho

















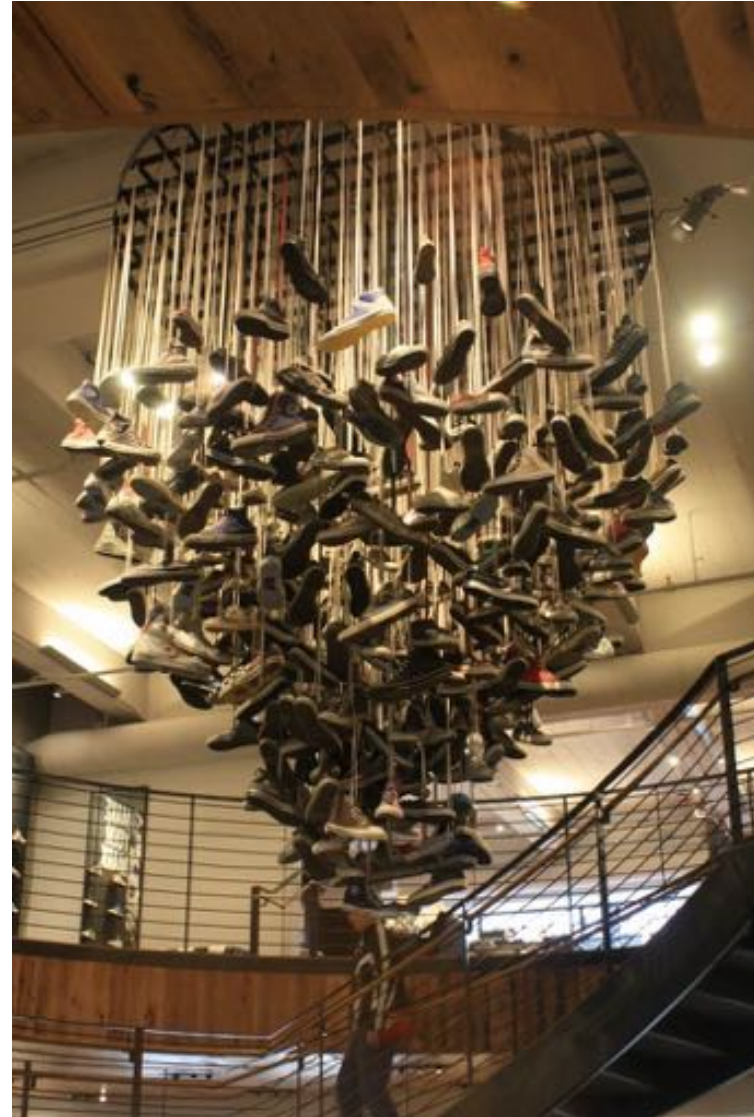
Regrowth esplora la connessione tra design computazionale e materiali di scarto all'interno dell'industria della silvicoltura. I rami appaiono nella forma della loro crescita naturale, piuttosto che come unità di legno standardizzate. Il tavolo impersona la storia della crescita del suo materiale, un processo dinamico che può essere letto nell'oggetto statico.

Regrowth explores the connection between computational design and leftover materials within the forestry industry. Branches are viewed in their naturally grown form, rather than seen as a standardised unit of wood. The table embodies the growth story of its material, a dynamic process that can be read in the static object.

Future / New technology / Repurposing material

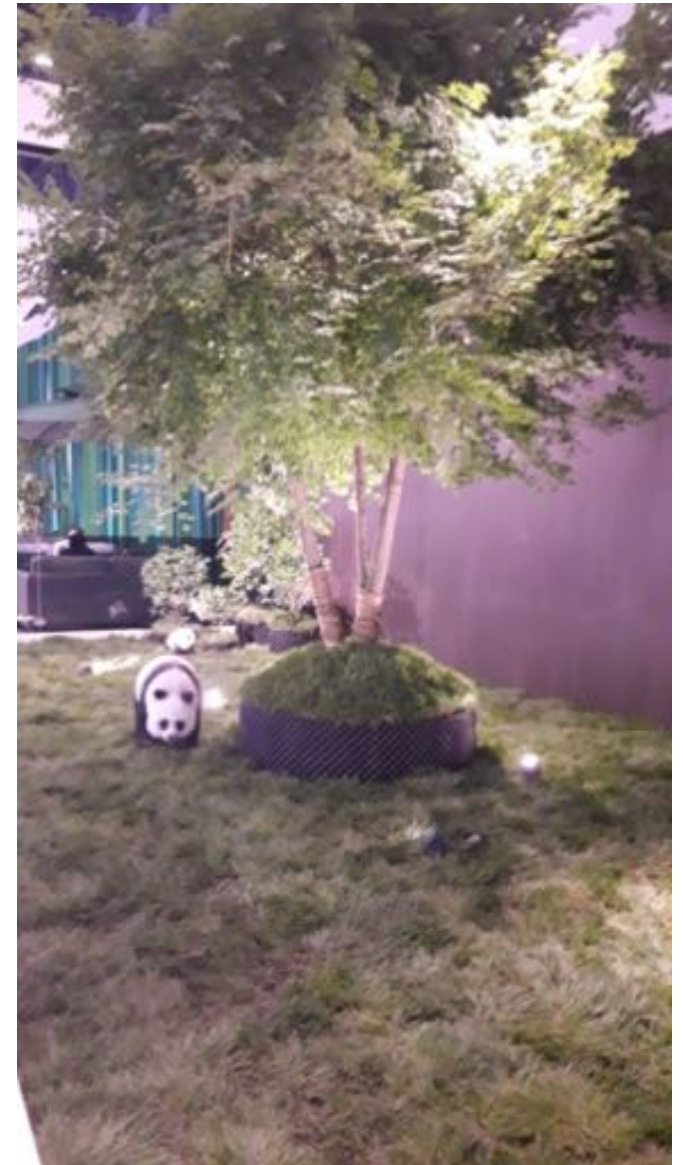


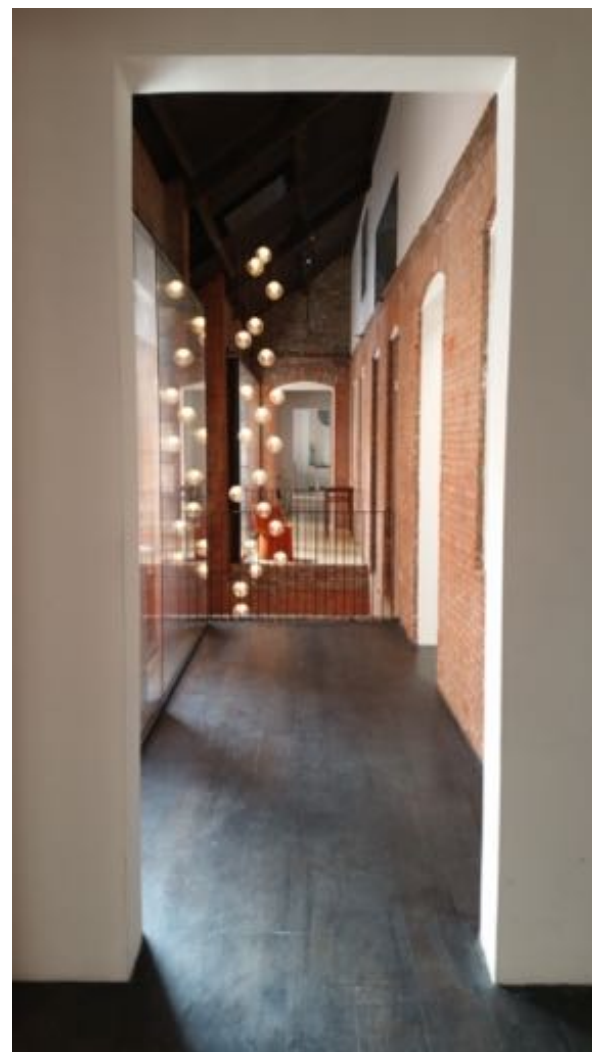
Negozio Converse – San Francisco

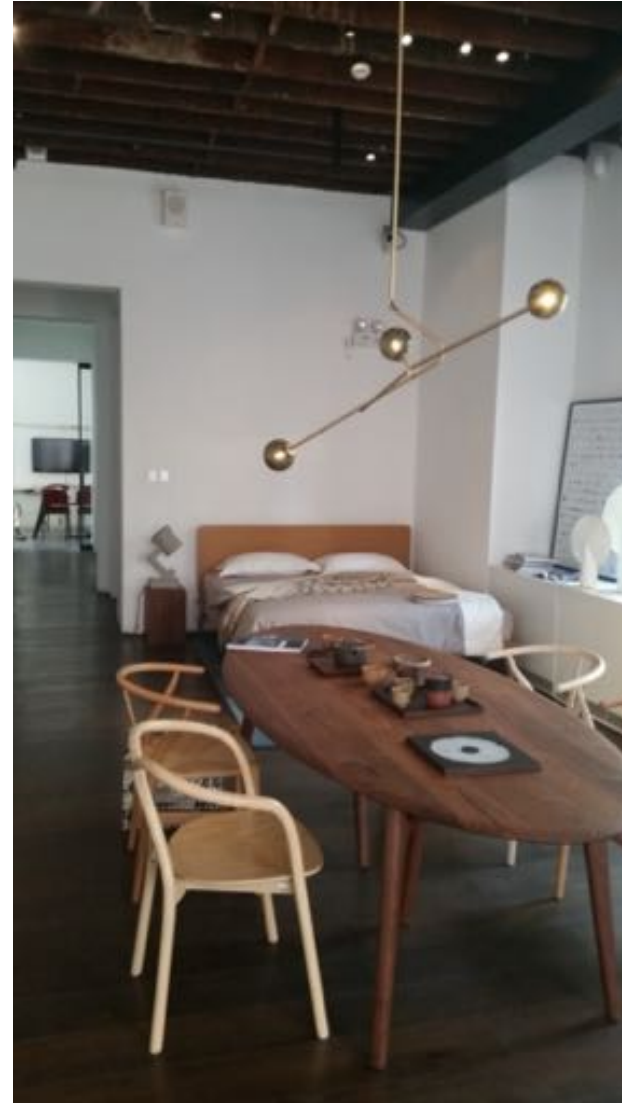
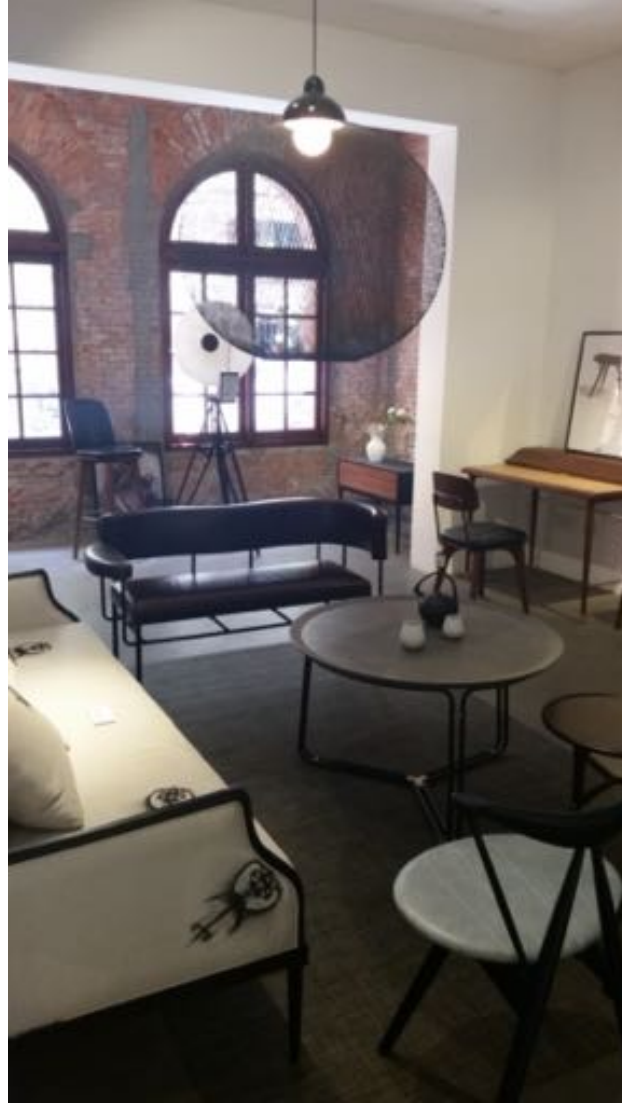














Concessionaria Audi – Londra 2012/2018



Hybrid Shop Pinko –
Milano Fashion Week 2013

