

1st International Workshop

Aspromonte Destinazione Verde / Aspromonte Green Destination

Come rendere più sostenibile il turismo in Aspromonte e nella sua Comunità

How to make tourism more sustainable in the Aspromonte Community

Università *Mediterranea* di Reggio Calabria, Italy, 24 - 25 September 2014

ASPROMONTE 2020

Testo della Dichiarazione di Intenti

Noi, partecipanti al 1°Workshop Internazionale 'Aspromonte Destinazione Verde', dichiariamo che:

I. PREMESSA

1. Intendiamo favorire uno sviluppo socioeconomico sostenibile all'interno del Parco Nazionale dell'Aspromonte e per la sua Comunità, promuovendo un turismo più sostenibile nella logica dell'ecoturismo.

II. OBIETTIVI DI SVILUPPO

2. In ambito **ecologico** intendiamo perseguire i seguenti obiettivi:
 - a) La conservazione della diversità biologica attraverso la protezione delle specie minacciate di estinzione (in particolare quelle endemiche); la promozione dell'allevamento e delle colture tradizionali dell'area; la promozione dell'agricoltura biologica.
 - b) Un uso del territorio rigorosamente rispettoso dell'ambiente.
 - c) La promozione dell'uso di energie rinnovabili, in particolare della produzione di energia elettrica da fotovoltaico e biomasse.
 - d) La salvaguardia delle risorse idriche, garantendo la riproduzione delle riserve, la qualità dell'acqua potabile e il trattamento ecologico delle acque reflue.
 - e) Una gestione responsabile dei rifiuti, favorendone la riduzione, il riciclo e il corretto smaltimento.
 - f) Una gestione ecocompatibile dei trasporti turistici, favorendo la mobilità lenta e l'uso di mezzi elettrici e creando zone a traffico limitato.
3. In ambito **socio-culturale** intendiamo perseguire:



- g) La conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale.
- h) La realizzazione annuale di un evento comune e attrattore (ad esempio birdwatching; festival della cultura della montagna, ecc.).
- i) L'offerta di corsi di educazione e formazione sulle tematiche legate all'eco-turismo (ad esempio sulle strategie di tutela e valorizzazione del patrimonio storico e naturale; sulla gestione dei rifiuti; sulle fonti rinnovabili; sulla riduzione dei consumi idrici ed energetici; ecc.)
- j) La promozione dell'uso di materiali e tecniche locali per il recupero, il restauro e la valorizzazione del patrimonio edilizio (che si tratti di edifici monumentali o di edilizia storica minore).

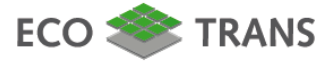
4. In ambito **economico** intendiamo perseguire:

- k) La creazione di occupazione e opportunità di lavoro e integrazione per le popolazioni locali attraverso un uso sostenibile delle risorse del territorio e la promozione di beni e servizi prodotti localmente.
- l) La destagionalizzazione della domanda turistica e la creazione di posti di lavoro permanenti e per tutto l'anno nel settore.
- m) L'acquisto preferenziale di prodotti locali, stagionali, biologici ed eco-sostenibili.
- n) La promozione di offerte innovative e competitive nei settori dei trasporti e della mobilità, del vitto e dell'alloggio, delle attrazioni e degli eventi, dei prodotti locali e dei pacchetti turistici.
- o) La partecipazione dei fornitori di servizi e dei produttori a programmi di certificazione nazionale e internazionale di qualità turistica sostenibile

III. ATTUAZIONE

5. Per quanto riguarda il **management della destinazione** intendiamo sostenere:

- p) La creazione di un'*Organizzazione Destination Management (DMO)* che coinvolga le amministrazioni locali, l'Ente gestore del Parco Nazionale, l'Università, le imprese e le organizzazioni civiche, i GAL e le ONG al fine di favorire una governance ecoturistica del territorio.
- q) Sostenere l'attivazione/erogazione di servizi di supporto alle imprese e alle associazioni operanti nel settore turistico con destinazione Parco, per migliorare la qualità eco-turistica dell'offerta, il trasferimento di conoscenze, il marketing e la vendita di prodotti ecoturistici.
- r) La creazione di una rete locale di imprese dell'Aspromonte con certificazione di qualità (ad esempio 'Aspromonte Green Destination 2020').
- s) Lo sviluppo di una strategia di marketing territoriale per il Parco, con la creazione di un brand 'Destinazione Verde' (incluso logo e marchio) e la realizzazione di un **portale web** 'Aspromonte Green Destination' aperto a tutti gli attori che aderiscono alla strategia 'Aspromonte Green Destination 2020'.



- t) Lo sviluppo di una piattaforma informativa comune, che potenzi le opportunità di conoscenza e networking internazionale: 'Aspromonte 2020 DestiNet'.
- u) La costruzione di una rete internazionale di partner per la promozione e la commercializzazione di offerte sostenibili.
6. Per il monitoraggio della sostenibilità turistica del Parco e della sua comunità intendiamo sostenere la creazione di un **Osservatorio per il monitoraggio della Sostenibilità Ambientale e Turistica del Parco Nazionale dell'Aspromonte (O.S.A.T. 2020)**, con i seguenti compiti:
- indirizzare le scelte tecnico-politiche degli attori locali per incrementare l'offerta eco-turistica;
 - raccogliere e sistematizzare le informazioni su domanda e offerta turistica, legislazione e opportunità di finanziamento, creando una banca dati a disposizione degli attori locali;
 - identificare e promuovere l'uso di strumenti idonei e innovativi – a livello nazionale ed europeo – per monitorare la qualità turistico-ambientale e gestire e indirizzare piani e programmi di sviluppo turistico nella logica della sostenibilità;
 - favorire la governance ecoturistica promuovendo misure e strumenti per la gestione ambientale operativa (ad esempio metodi per la revisione e la riduzione degli impatti), per la gestione socio-culturale, per la gestione della qualità (ad esempio attraverso metodi per monitorare standard operativi e performance ambientali delle imprese locali), per la gestione della salute e della sicurezza;
 - ideare e proporre nuove proposte per correggere le misure adottate ed aumentare il tasso di sostenibilità nelle performance;
 - sostenere la dimensione collettiva della strategia eco-turistica locale, organizzando incontri tra gli attori e corsi formativi sui temi del turismo sostenibile;
 - fornire assistenza tecnica per un'edilizia sostenibile;
 - individuare e promuovere strategie per favorire le politiche di acquisto di prodotti e servizi locali;
 - individuare e promuovere sistemi alternativi di trasporto favorendo la mobilità dolce ed ecosostenibile.
7. Per favorire la **governance ecoturistica** del Parco e della sua comunità, intendiamo promuovere il **forum permanente 'Aspromonte 2020'**, in cui i diversi attori della comunità (amministrazioni locali, Ente Parco, imprese e organizzazioni civiche) possano periodicamente:
- valutare e confrontarsi sui risultati raggiunti;
 - esaminare e discutere le tendenze economiche (mercato, concorrenza);
 - definire obiettivi innovativi e nuove strategie per perseguirli;
 - concordare piani di azione a breve, medio e lungo termine;
 - organizzare una **Conferenza annuale 'Aspromonte 2020'** in cui siano presentati e discussi progressi e programmi e si rafforzi il networking nazionale ed internazionale.