Comunicazione

- Le idee centrali in fotografia

Daniela Sidari

Occorre partire dall' IDEA e non dalla cosa rappresentata.

Il "significato" di una foto non è dato dal significato della cosa rappresentata;

Il "significato" è rappresentare quella cosa in un "certo modo".

Le IDEE CENTRALI in fotografia:

- Idea documentaria
- Idea narrativa:
  - tematica
  - artistica
- Idea creativa
- Altro

Le seguenti definizioni sono tratte da Leggere Fotografia, ed. F.I.A.F,Torino 1993

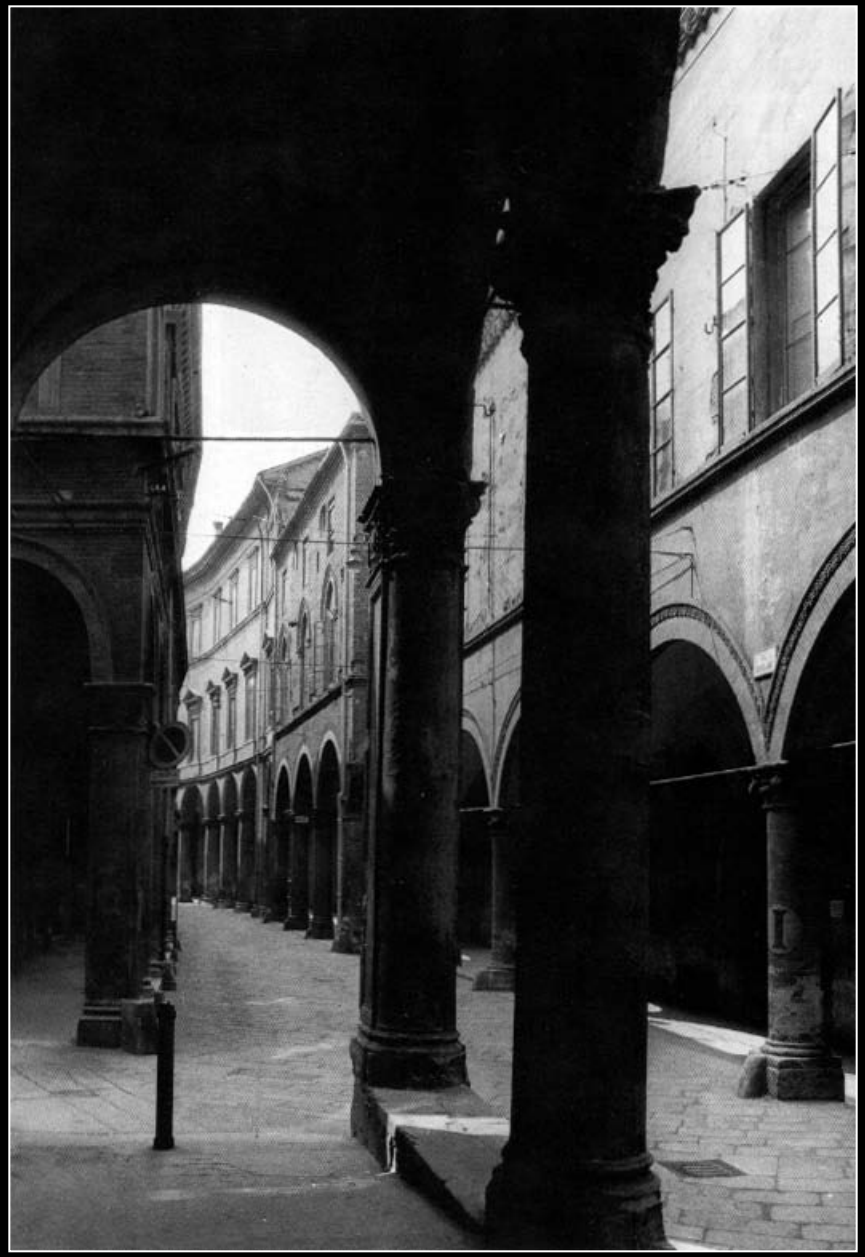
IDEA DOCUMENTARIA:

Le cose fotografate mantengono tutto il loro significato, si possono considerare cose-oggetto.
Il fotografo non è interprete, inventore o artista: è testimone.
Protagonisti delle fotografie di documentazione sono le cose e i fatti.

Esempio IDEA DOCUMENTARIA:

Una mela che appare nella sua forma, dimensione, colore, sul ramo del proprio melo.
Quella mela è fatta così.

MONTI Paolo – Bologna 1970



F.lli ALINARI

IDEA NARRATIVA:

Le cose fotografate mantengono in parte il loro significato, si possono considerare cose-strumento.
Il fotografo intende raccontare a modo proprio, esprimere giudizi, fare valutazioni, indicare preferenze, proporre opinioni.
Protagonista delle fotografie narrative è il fotografo.

1. IDEA NARRATIVA – TEMATICA:

Il fotografo cercherà di evidenziare idee che gli appartengono (valutazioni, considerazioni, punti di vista, ecc.)

Esempio IDEA NARRATIVA TEMATICA:

Una grande quantità di mele, a terra che il bull-dozer sta per schiacciare.
Una fotografia emblematica di una cattiva politica agricola.

GHIRRI Luigi – Formigine Ingresso casa colonica

2. IDEA NARRATIVA – ARTISTICA:

Il fotografo cercherà di evidenziare caratteristiche che appartengono alle cose fotografate o alla loro disposizione nell'immagine (forme, colori, geometrie, particolari, equilibri, accostamenti, ecc.)

Esempio IDEA NARRATIVA ARTISTICA:

Quattro mele sapientemente disposte su un piano di cristallo. Una fotografia per evidenziare accostamenti, forme, luci, colori, prospettive.

BASILICO Gabriele – Ferriera di Locarno

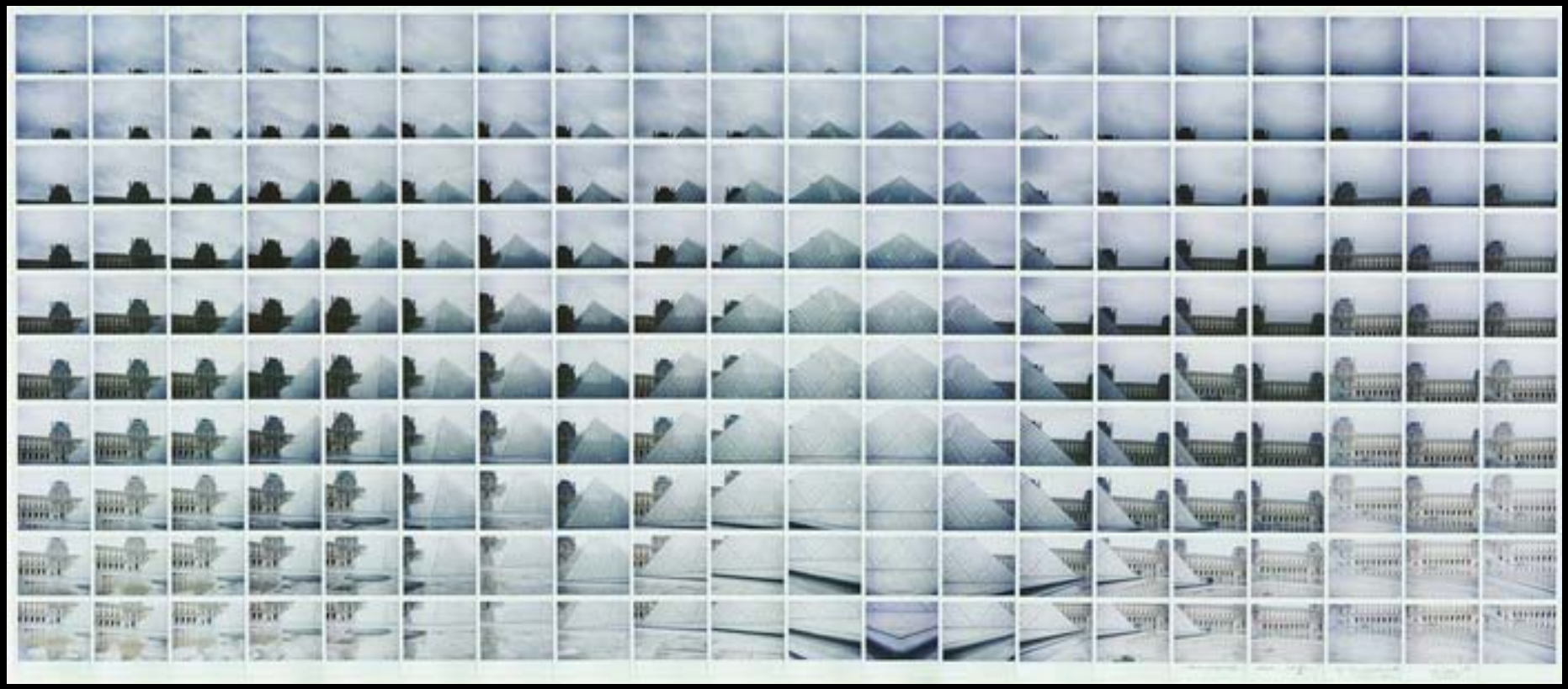
IDEA CREATIVA:

Le cose fotografate sono occasioni per esprimere idee che con le cose stesse non hanno nulla a che fare, le cose fotografate si possono infatti considerare cose-pretesto.
Il fotografo è un operatore di creatività nella ricerca di forme non preesistenti, nell'invenzione di colori, nella magia di grafismi, collage, ecc.
Protagonista di questo tipo di fotografia è appunto la creatività.

Esempio IDEA CREATIVA:

Sovrapposizione multipla di forme quasi circolari (mele), che diventano un soggetto non ben identificabile.
In tale fotografia la mela in quanto tale non conta più, si propongono richiami concettuali allo scopo di far riflettere, o libere invenzioni formali per emozionare.

GALIMBERTI Maurizio – Louvre 2005



MANCUSI Donatello – STORIE DI FANTASMI

Il fotoamatore scatta l’immagine con il cellulare rendendosi invisibile alla gente.
La ricerca comunica solitudine ed incomunicabilità.

Grazie per l’attenzione