



# Corso di Laurea in Scienze Economiche L-33

Economia Politica -12 CFU

**Prof. Massimiliano Ferrara**

[massimiliano.ferrara@unirc.it](mailto:massimiliano.ferrara@unirc.it)  
[massimiliano.ferrara@unibocconi.it](mailto:massimiliano.ferrara@unibocconi.it)

A.A. 2021/2022

## Capitolo 7

# Consumatori, produttori ed efficienza dei mercati

# L'economia del benessere e l'efficienza - 1

**Economia del benessere** = studio della relazione che intercorre tra l'**allocazione delle risorse** (meccanismo di funzionamento dei mercati) e il **benessere economico**

consiste in un'**analisi dell'efficienza allocativa** = allocazione nella quale il valore del prodotto delle imprese (beneficio per i venditori) è uguale al valore percepito dai consumatori (beneficio per i compratori)

**benessere economico** inteso in senso **soggettivo** (felicità, soddisfazione soggettivamente percepita dagli agenti economici)

≠

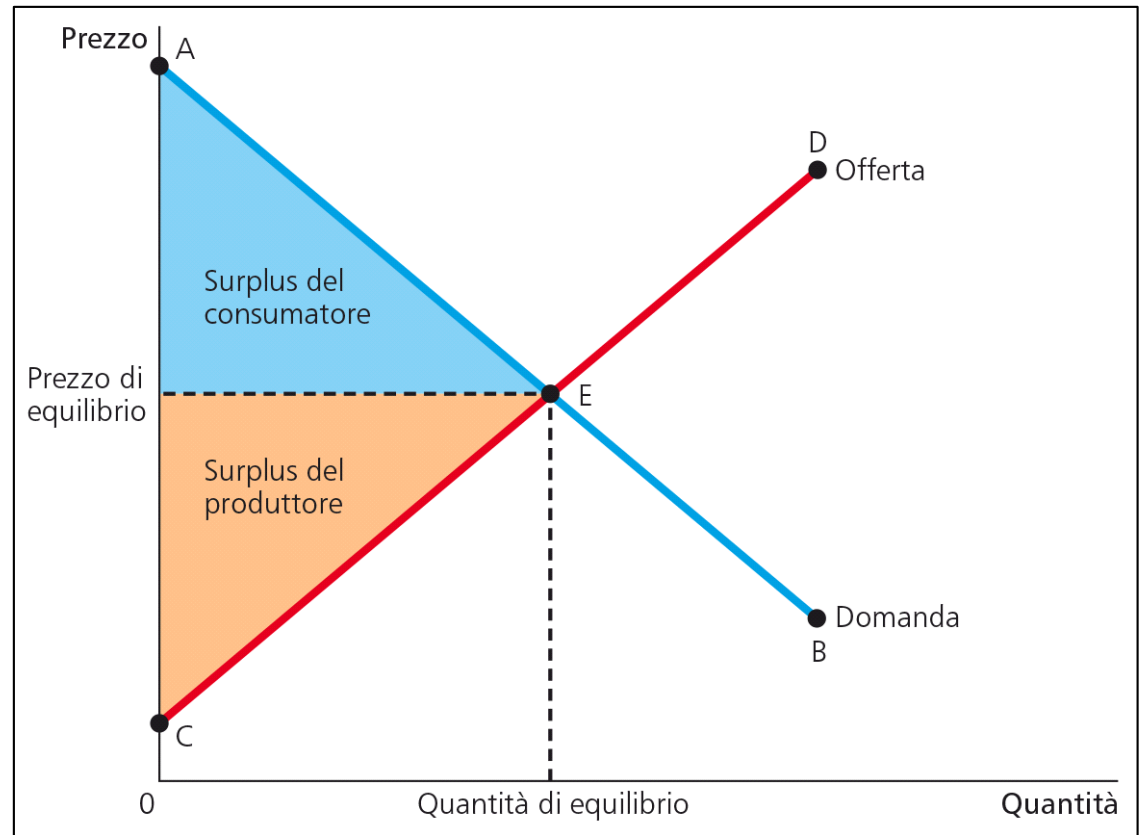
**benessere economico** in senso **oggettivo** (misura della qualità della vita in base a indicatori prescelti)

# L'economia del benessere e l'efficienza -2

Il **beneficio** per gli attori di un mercato è misurato da:

1) **surplus del consumatore** (la differenza tra il prezzo che un consumatore è disposto a pagare e quello effettivamente pagato);

2) **surplus del produttore** (la differenza tra il prezzo incassato dal venditore e il costo di produzione sostenuto).



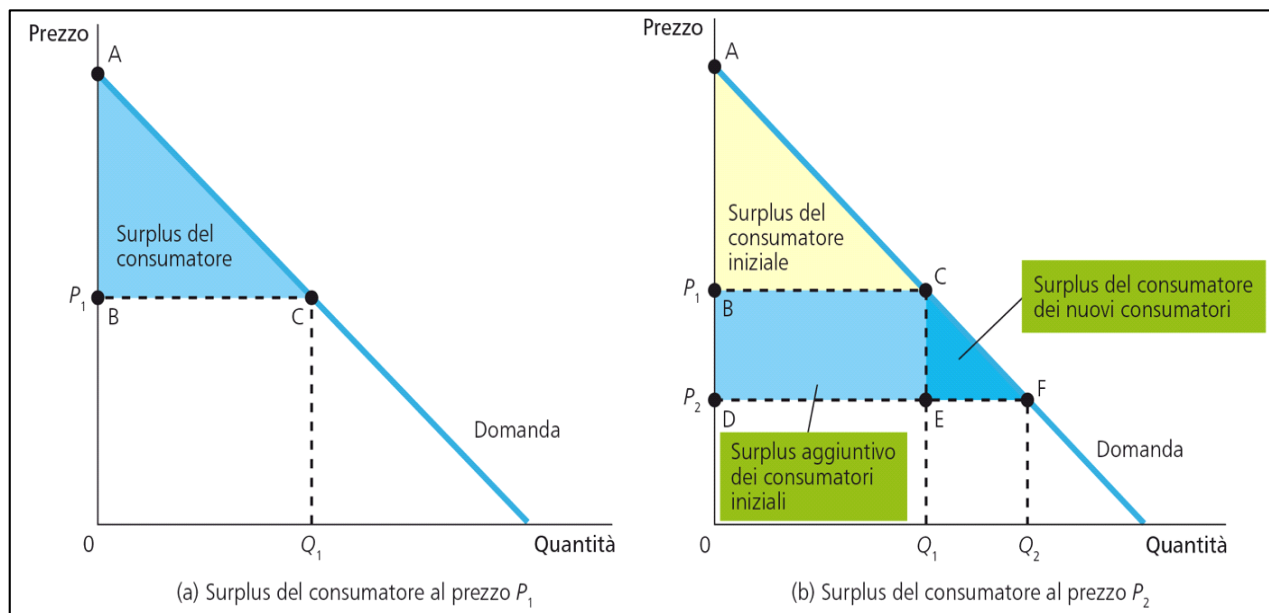
**Surplus totale** = somma del **surplus del consumatore** e del **surplus del produttore** = valore per i compratori – costo per i venditori.

# Il surplus del consumatore

Il **surplus del consumatore** è misurato dall'area compresa tra la **curva di domanda** (= valore del bene per i consumatori disponibili a pagare un certo prezzo) e il **livello del prezzo** effettivamente pagato.

→ Una **diminuzione del prezzo** comporta un **aumento** del surplus del consumatore: a) beneficio per i consumatori “nuovi” (che non avrebbero altrimenti acquistato); b) beneficio aggiuntivo per i consumatori comunque già acquirenti.

**Surplus del consumatore = benessere economico** solo se i consumatori fanno scelte razionali e socialmente accettabili

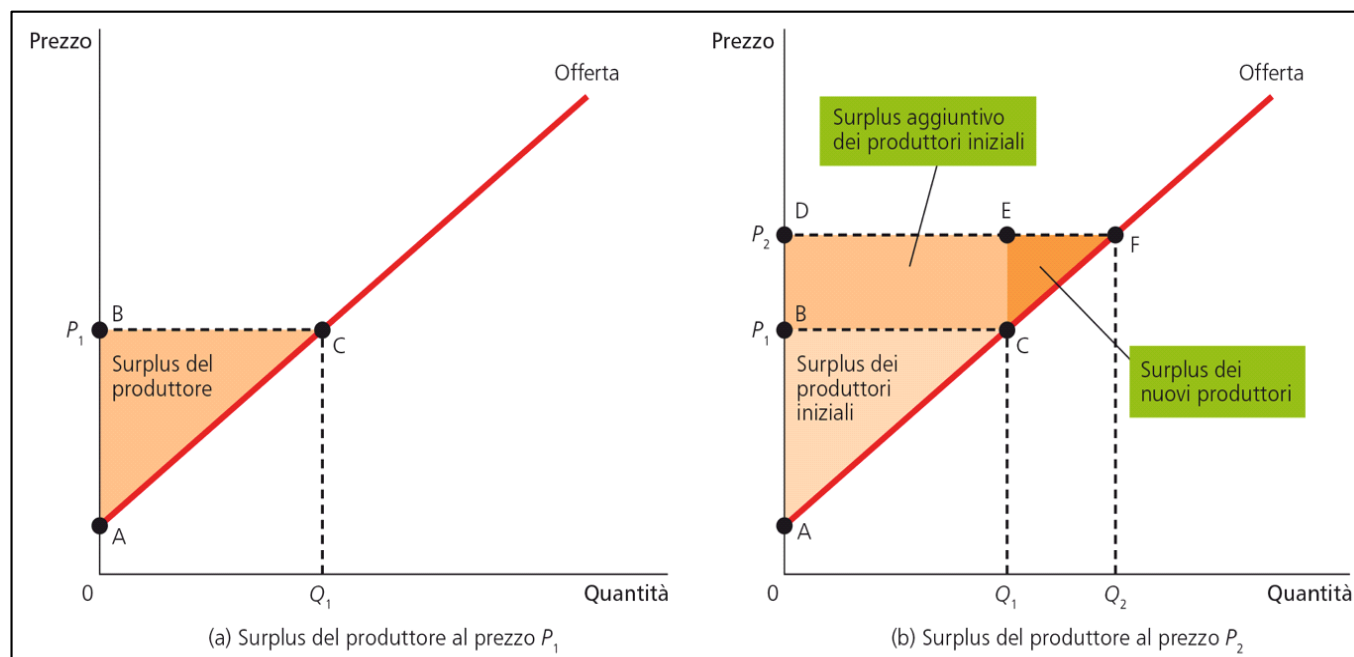


# Il surplus del produttore

Il **surplus del produttore** è misurato dall'area compresa tra la **curva di offerta** (= prezzo al quale le imprese sono disponibili a vendere) e il **costo di produzione** sostenuto.

→ Un **aumento del prezzo** comporta un **aumento** del surplus del produttore: a) beneficio per i “nuovi” produttori (imprese che non sarebbero altrimenti state sul mercato); b) beneficio aggiuntivo per le imprese comunque già operanti.

Il **surplus del produttore** corrisponde al suo **profitto** (tanto maggiore quanto più le imprese sono **efficienti**).



# Efficienza, inefficienza, equità

Un mercato è **efficiente** quando **massimizza il surplus totale**.

Questo avviene quando vi è **equilibrio** tra domanda e offerta: un prezzo diverso da quello di equilibrio trasferisce surplus da una categoria all'altra ma riduce il surplus totale.

Quando i mercati non sono efficienti si parla di **fallimento del mercato**.

L'efficienza inoltre può non coincidere con l'**equità**  
(= distribuzione secondo giustizia della prosperità economica).  
Questa dipende da giudizi di carattere **normativo**.