

PREMIO

Le idee vincitrici si aggiudicheranno un premio in denaro pari a 5.000 euro al lordo delle tasse. Più sei mesi di STAGE presso sponsor tecnologico.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ai partecipanti non è concesso, esplicitamente o implicitamente, alcun diritto o licenza di pubblicare, di produrre, preparare lavori derivati, distribuire copie, rendere disponibili a terzi, far operare o, comunque, avvalersi dei risultati delle Idee.

Dopo la proclamazione dell'idea vincente, ciascun partecipante riacquisterà la piena titolarità dei diritti relativi alla propria idea.

DATA PRIVACY

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso. I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 potranno essere esercitati presso la Segreteria Organizzativa del Concorso (privacy@lifabilityaward.com).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.

Lions Club Milano Bramante Cinque Giornate, i membri della giuria e il comitato si impegnano a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

SOGGETTI PROMOTORI



Distretto 108 Ib4

Lions Club Milano Bramante Cinque Giornate



Patrocini



Partner Commerciali



Via Priv. C. Battisti, 2 - 20122 Milano
Tel. 02 58312210 - Fax 02 66713071
www.lifabilityaward.com - info@lifabilityaward.com



REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Prima Edizione 2010-2011

LIFABILITY AWARD

per il sociale

SOGGETTO PROMOTORE

Lions Club Milano Bramante Cinque Giornate.

DESTINATARI

Soggetti residenti in Italia aventi una età compresa tra i 18 e i 27 anni.

TEMA DEL CONCORSO

Milano è la città più internazionale d' Italia e in occasione di EXPO 2015 ospiterà un elevato numero di visitatori. Come tutte le megalopoli soffre del problema della vivibilità, problema che sarà moltiplicato dall'affluenza dei visitatori della più importante manifestazione fieristica del mondo. Per trovare soluzioni a questo problema, il Lions Club Milano Bramante Cinque Giornate ha dato origine a una iniziativa che vuole stimolare, tra i destinatari del concorso, l'interesse e la creatività tecnica all'innovazione nel sociale.

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Attraverso il concorso si intendono premiare **proposte progettuali di sistemi e di soluzioni:** che siano in grado di migliorare, semplificare, rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati cittadini (a titolo esemplificativo: trasporti pubblici e privati, mobilità urbana, energia e ambiente, sicurezza, fruibilità del patrimonio culturale cittadino etc.).

CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE

Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da forti elementi di innovazione e originalità, e, dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Rispetto a questi due ultimi parametri, essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si pretendono rappresentazioni complete in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta.

DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Abstract

Contenuto essenziale dell'idea proposta. Questa è la voce che insieme al nome identificherà il progetto nella classifica online visibile a tutti gli utenti. Le altre voci saranno invece visibili solo alla giuria del Concorso. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi), è oggetto di specifica valutazione.

Benefici per la città - Innovatività e originalità

Il tratto distintivo dell'idea proposta, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli aspetti innovativi.

Fattibilità tecnologica

In questa sezione vengono descritte le modalità tecniche con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

Fattibilità economica

La fattibilità dell'idea è legata alla solidità degli economics. Vengono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, ad ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

DURATA

Tutte le idee dovranno pervenire entro e non oltre il 31 marzo 2011. Il Comitato deciderà i premi entro il 15-4-2011 e gli stessi verranno consegnati in data da definire nell'Aprile 2011.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa sarà totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito www.lifeabilityaward.com. I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi. Il concorso è aperto anche a team che possano avvalersi di tutte le competenze necessarie a proporre una idea progettuale completa.

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Pier Andrea Chevallard, *presidente*

Segretario Generale Camera Commercio Milano

Enzo Taranto, *segretario organizzativo*

LIONS, Dir. Gen. HR Services NET (Ris. Umane e Tecnologia)

Mariolina Moioli,

Assessore del COMUNE MILANO per le Politiche Sociali

Assunto Quadrio Aristarchi,

Prof. emerito di Psicologia Sociale, Facoltà di Scienze Politiche (Università Cattolica di Milano).

Emilio Bartezzaghi,

Consigliere Fondazione Politecnico di Milano

Bruno Ambrosini,

Segretario Generale della Fondazione Italiana Accenture.

Il Comitato Tecnico Scientifico nomina una Commissione di Selezione con il seguente criterio : 1 per ogni membro del Comitato Tecnico Scientifico, 1 su indicazione di ciascun sponsor, 2 su indicazione del soggetto promotore. Il Comitato Tecnico Scientifico premierà a suo insindacabile giudizio l'Idea vincente, alla presenza di un Notaio tra le migliori selezionate dalla Commissione di Selezione. I contenuti dell'idea proposta non saranno resi pubblici, salvo il nome e un breve abstract; ogni componente del Comitato Tecnico Scientifico e della Commissione di Selezione si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso. A loro volta i partecipanti, una volta inviata l'idea, si impegnano a mantenere l'anonimato fino al termine del concorso.